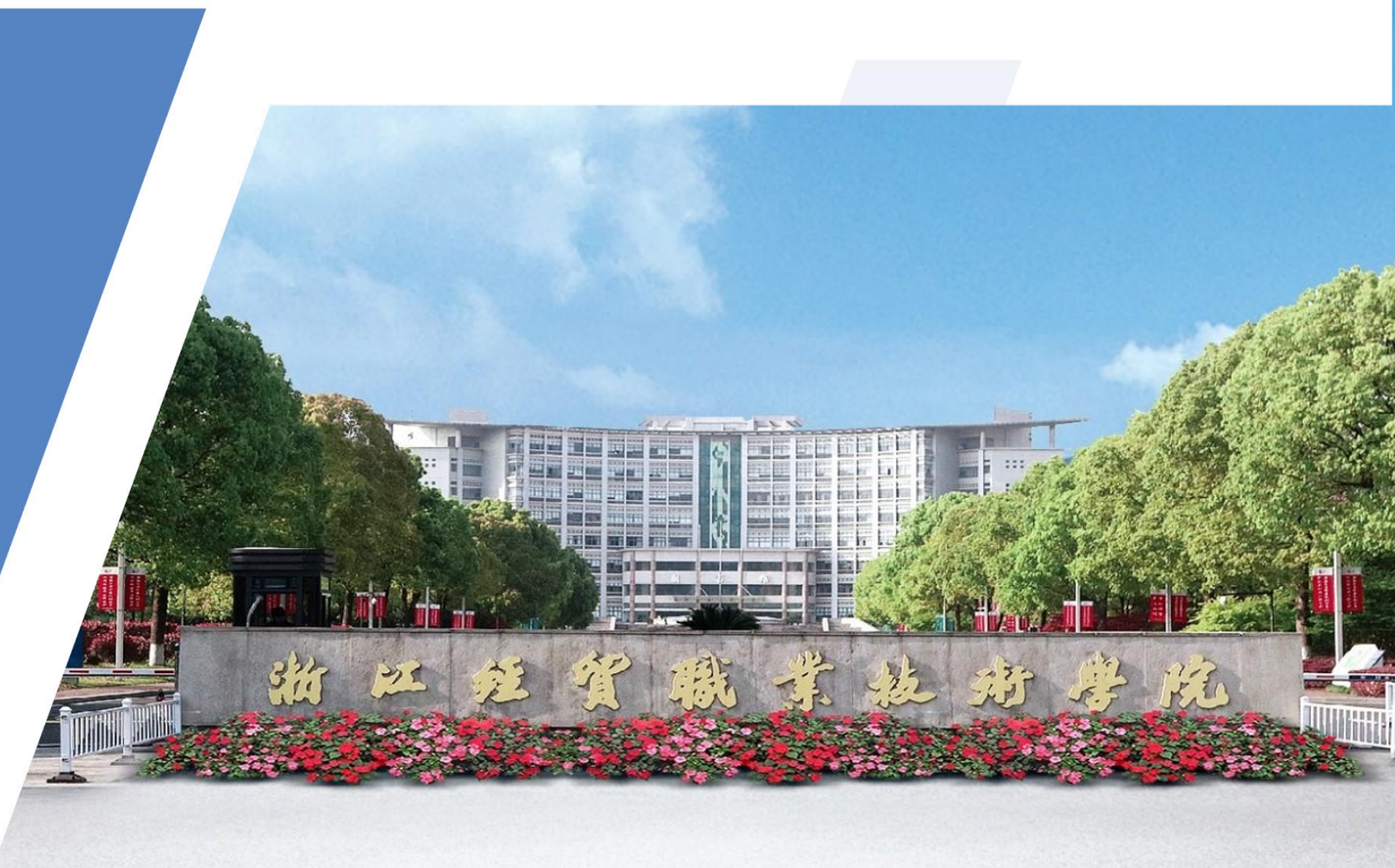




浙江经贸职业技术学院  
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

# 浙江经贸职业技术学院 高等职业教育质量报告

(2024 年度)



二〇二四年十二月

## 内容真实性责任声明

学校对 浙江经贸职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "陈德泉".

2024 年 12 月 31 日

## 前 言

为进一步贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》文件精神，健全教育质量评价制度、公开相关信息，按照教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》《浙江省教育厅办公厅关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》文件要求，积极组织开展年报编制、发布及报送工作。在充分调研的基础上，根据区域经济发展实际和学校办学特色，拟定工作提纲，确定进度安排。报告以《全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台》《浙江省高校毕业生就业系统》《中国职业教育质量年度报告满意度调查服务系统》数据为依托，结合学校 2023-2024 学年工作业绩和人才培养工作实际成效总结分析，形成学校 2024 年度职业教育质量年度报告 1 份；结合产教融合、校企合作开展情况，校企联合编制企业年报 5 份。

2024 年，学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务和教育强国、教育强省建设，守正创新、变革重塑，凝心聚力奏响高质量发展“奋进曲”，在国省“双高计划”建设中硕果累累，实现跨越式发展。

**高擎旗帜，领航奋进。**新增国家级、省级党建“双创”项目和高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动项目 5 项，思政课程入选国家精品在线课程，立项省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品项目 3 项。

**质量为本，夯实“五金”。**入选高等职业教育治理现代化典型院校，牵头成立省高职院校教育评价改革联盟，立项省“十四五”重点教材建设项目 21 项、省教改课题 9 项、省部级及以上科研项目 14 项。聚师成林，深化推进“五航”递进教师培养模式，学校教师在全国优秀教师、省万人计划教学名师、浙江工匠等荣誉或成果方面均有喜人收获。

**乘风破浪，携手共进。**参与共建全国行业产教融合共同体 2 个，立项省级职业教育产教融合项目 4 项，入选全国高职院校“产教融合 100 强”。扩大国际影响力，牵头参建“一带一路”电商谷(曼谷)中心建设，入选浙江省中外合作办学优秀案例，荣获“2024 职业教育对外交流与合作典型院校”。

# 目 录

前 言 .....	I
<b>1 人才培养 .....</b>	<b>4</b>
1.1 坚持党建引领，践行育人使命 .....	4
1.2 坚持目标导航，开展四立教育 .....	7
1.3 坚持个性培养，赋能全面发展 .....	11
1.4 坚持课赛融通，促进技能跃升 .....	13
1.6 坚持精准帮扶，助力健康成才 .....	14
1.7 坚持阳光助推，提升就业质量 .....	16
1.8 坚持实战为先，打造双创高地 .....	20
<b>2 服务贡献 .....</b>	<b>25</b>
2.1 开展多样培训，服务系统改革助发展 .....	25
2.2 创新助农项目，服务共富先行树品牌 .....	26
2.3 深化科教帮扶，服务区域经济增效能 .....	27
2.4 关注一老一小，服务国计民生尽职责 .....	28
2.5 建强阳光空间，服务国家战略显担当 .....	29
2.6 深化成教改革，服务终身学习有成效 .....	29
<b>3 文化传承 .....</b>	<b>32</b>
3.1 守好护好红色根脉，持续提升育人质量 .....	32
3.2 传好学好优秀传统文化，持续增强文化自信 .....	34
3.3 建好用好特色文化，持续打造行业品牌 .....	36
<b>4 国际合作 .....</b>	<b>39</b>
4.1 三大课堂联动，校企共育求精准 .....	39
4.2 合作机制完善，办学成效上台阶 .....	40
4.3 标准资源共享，平台能级再提升 .....	41
4.4 校企需求适配，教随企出增效益 .....	43
4.5 课赛营全贯通，国际视野更宽广 .....	45
<b>5 产教融合 .....</b>	<b>49</b>
5.1 完善四方合作机制，夯实产教育人根基 .....	49
5.2 聚焦校企合作痛点，互利共赢释放潜能 .....	51

5.3 厚植类型发展优势，重塑产教协同格局 .....	52
5.4 铸强校地合作引擎，蓄势创新发展动能 .....	53
<b>6 发展保障 .....</b>	<b>55</b>
6.1 坚持以产定教，构建服务发展新格局 .....	55
6.2 坚持五航递进，铸就双师队伍新优势 .....	56
6.3 坚持数字赋能，激发教材建设新动能 .....	59
6.4 坚持依法治校，实现治理效能新跨越 .....	62
6.5 坚持质量诊断，完善以评促改新体系 .....	63
<b>7 面临挑战 .....</b>	<b>65</b>
7.1 机遇与挑战 .....	65
7.2 对策与展望 .....	65
<b>附 表 .....</b>	<b>67</b>
表 1 人才培养质量计分卡 .....	67
表 2 满意度调查表 .....	68
表 3 教学资源表 .....	69
表 4 服务贡献表 .....	70
表 5 国际影响表 .....	71
表 6 落实政策表 .....	72

## 表目录

表 1-1 2024 年学校获省级及以上标志性成果汇总表 .....	2
表 1-2 2024 年度学校职业技能竞赛学生获得奖项统计 .....	13
表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布一览表 .....	18
表 1-4 2024 年大学生创新创业竞赛获奖情况统计表 .....	22
表 4-1 境外丝路学院具体派驻情况 .....	45
表 4-2 学生参加各级各类国际赛项获奖情况 .....	46
表 6-1 省级及以上人才（团队）统计表 .....	58
表 6-2 浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目名单 .....	59
表 6-3 2024 年国家级、省级课程汇总表 .....	60
表 6-4 浙江省“十四五”第二批重点教材建设项目立项情况一览表 .....	61

## 图目录

图 1-1	学校举办“青春筑梦，传承红色精神”诵演系列活动	4
图 1-2	《人民日报》报道学校“对党许下青春的誓言”活动	5
图 1-3	学校开展主题党日活动	6
图 1-5	学校举办 2024 年“五·四”表彰大会暨大学生合唱节	8
图 1-6	学校启动目标导航工程立学教育学风建设月活动	8
图 1-8	学校团队参加暑期社会实践优秀调研成果交流展示活动	10
图 1-9	学校第十八届“家·园·春”公寓文化节	11
图 1-10	分类分层的个性化人才培养体系	12
图 1-11	学校师生参加 2024 年度世界职业院校技能大赛	14
图 1-12	学校举办 2024 年浙江省高职院校国家奖学金特别评选活动	15
图 1-13	学校举办“动起来”的心理游园会	16
图 1-18	学校承办杭州市大学生创业训练营	21
图 1-19	学生团队参加“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	22
图 2-1	2023-2024 年度学校社会培训人数	25
图 2-2	学校承办省供销社基层党务（纪检）干部培训班授课现场	26
图 2-3	“浙江千名乡村 CEO 培养计划”授课现场	27
图 2-4	学校暑期乡村振兴小分队赴金华武义开展食品安全科普服务	28
图 2-5	学校老年大学盈丰街道教学点开展培训	29
图 3-1	红色文化融入课堂	32
图 3-2	学校举办“我和我的祖国”思政课实践教学作品展	33
图 3-3	开学第一课“三中全会青年说”开放麦活动现场	34
图 3-4	学校组织开展传统非遗艺术水拓团扇体验活动	35
图 3-5	学校邀请剪纸大家韩晓明来校开展剪纸艺术作品展	36
图 3-6	学校荣获浙江省浙商研究会“先进会员”单位	37
图 3-7	学校举行劳模工匠进校园活动	38
图 4-1	学校 2024 级国际学生参加国情教育实践活动	39
图 4-2	《中国概论》课程体验剪纸非遗物质文化遗产	40
图 4-3	哈格哈里亚数字技术与运营联合学院揭牌仪式	41
图 4-4	学校参加跨境电子商务中欧伊拉斯谟+项目启动仪式	42
图 4-5	学校与菲律宾签订职业技能标准与资源开发共建合作备忘录	42
图 4-6	学校荣获全国第二批“中国-东盟职业教育卓越合作伙伴”	43
图 4-7	学校教师赴泰国合作院校授课	44



图 4-8 “体验非遗传承，感知电商创新”浙经贸中美青年文化交流研修营	46
图 4-9 暑期学生赴日本研学 .....	47
图 4-10 暑期中外合作办学专业学生赴芬兰研学 .....	48
图 5-1 学校发展理事会第三届第三次会议上现场校企合作签约 .....	49
图 5-2 产科教协同发展新模式示意图 .....	50
图 5-4 长三角“未来工厂”数字技能育人联盟启动仪式 .....	53
图 6-1 “一核引领、两翼驱动、三轮支撑”专业群布局 .....	55
图 6-2 “2+4+12”专业群全链路管理体系 .....	56
图 6-3 盘红华教授荣获“全国优秀教师”称号 .....	57
图 6-4 浙江省高职院校教学评价改革联盟成立大会 .....	63

## 案例目录

【典型案例 1-1】	以“三多”创新党校青年理论学习新模式.....	6
【典型案例 1-2】	“价值引领，破圈入层”——打造数智育人工作矩阵..	8
【典型案例 1-3】	思政育人在“一站式”社区的深耕之路.....	11
【典型案例 1-4】	大学外语课程全面推行“2+3+N”分类分层教学.....	12
【典型案例 1-5】	以赛促教、以赛促改，彰显职业技能素养.....	13
【典型案例 1-6】	学校实施“荔枝星”能力素养提升工程.....	15
【典型案例 1-7】	心理剧在心理育人中的融合应用.....	16
【典型案例 1-8】	宏志助航，职引未来——阳光助推重点群体就业....	20
【典型案例 1-9】	以创业训练营为契机，筑大学生创业强国梦.....	24
【典型案例 2-1】	“需求导向、平台支撑、强化供给”发展点菜送餐助农模 式.....	28
【典型案例 2-2】	提升学校服务全民终身学习能力，打造社会服务经贸品牌 .....	31
【典型案例 3-1】	思政铸魂赋能，打造“大思政”育人共同体.....	34
【典型案例 3-2】	四维递进，增强传统文化育人效能.....	36
【典型案例 3-3】	浙商文化赋能 植入创新创业基因.....	38
【典型案例 4-1】	区校携手，共建共享，立足资源优势推进留学生国情教育 .....	40
【典型案例 4-2】	“中文+职业技能”培训助力构建“345”高技能复合型人 才培养模式.....	45
【典型案例 4-3】	建平台 激活力 强服务——学校海外教学点开花结果	45
【典型案例 4-4】	“双向”研学，互学互鉴——打造经贸特色国际交流平台 .....	47
【典型案例 5-3】	聚力浙茶传承，校企共育全链茶产业人才.....	54
【典型案例 6-1】	数字赋能 构建“2+4+12”专业群全链路管理体系...	56
【典型案例 6-2】	“五航”递进，打造高水平“双师”队伍.....	59
【典型案例 6-3】	“数智赋能、五育并举”创新大规模个性化人才培养体系 .....	60
【典型案例 6-4】	评价引领 数智赋能 多维驱动提升治理水平.....	64

**表 1-1 2024 年学校获省级及以上标志性成果汇总表**

序号	类别	成果名称
1	人才培养	荣获第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛银奖 1 项
2		入选教育部高校学生心理健康教育指导典型案例 1 个
3		入选教育部第三期供需对接就业育人项目 12 个
4		荣获全国高校心理微电影（心理短视频）创新剧目奖 1 项
5		入选省级职业教育一流课程 4 门
6		入选省级职业教育专业教学资源库 1 个
7		立项浙江省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目 3 个
8		入选浙江省“推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作典型案例”典型案例 1 项、培育案例 1 项
9		荣获浙江省高职院校教学能力比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项
10		荣获浙江省思政微课大赛三等奖 2 项
11		荣获学生职业技能竞赛奖 280 余项
12	服务贡献	荣获全国高校毕业生基层就业卓越奖 1 人
13		入选 2024 年度中国高校众创空间联盟优秀众创空间、众创空间优秀孵化案例 1 个；众创空间优秀指导教师 1 名
14		荣获杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体 1 项、先进个人 1 人
15	国际合作	入选浙江省中外合作办学优秀案例 1 个
16		获评第二批“中国-东盟职业教育卓越合作伙伴”
17		荣获 2024 年浙江省国际大学生创新大赛金奖 1 项、银奖 1 项，并荣获优秀组织奖
18	产教融合	入选浙江省职业教育校企合作典型生产实践项目 1 个
19		入选浙江省开放型区域产教融合实践中心 1 个
20		入选省级职业教育示范性虚拟仿真实训基地 1 个
21		牵头成立全国新一代计算机应用行业产教融合共同体、入选浙江省行业产教融合共同体
22	发展保障	荣获全国优秀教师 1 人
23		获得浙江省高水平高职学校和专业群建设绩效评价优秀
24		入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队 1 个
25		入选第四批全国高校党建工作样板支部培育创建单位 1 个
26		入选全省高校党建工作样板支部 1 个

27	入选第四批全省高校党建工作标杆院系 1 个
28	入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队 1 个
29	牵头成立浙江省高职院校教育评价改革联盟，并担任首届理事长单位（秘书长单位）
30	入选浙江工匠 1 人
31	获评浙江省科技特派员 4 人
32	获评浙江省财贸工匠 1 人
33	入选浙江省财贸（金融）高技能人才创新工作室 1 个
34	入选浙江省现场工程师专项培养计划项目 1 个
35	立项浙江省高职院校“十四五”第二批重点教材建设项目 19 种
36	认定浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目第三批 4 种
37	认定浙江省高职院校“十四五”重点教材建设项目第一批 5 种
38	获评第七批浙江省高层次人才特殊支持计划教学名师 1 名
39	入选第二批浙江省中高职一体化教师教学创新团队 1 支
40	入选浙江省 2023 年度节水标杆单位、浙江省 2023 年度节水型高校
41	入选金平果财经类高职院校竞争力排行榜第 10、SZPJ 财经类院校排名第 11

# 1 人才培养

## 1.1 坚持党建引领，践行育人使命

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，坚持以树人为核心，以立德为根本，完善“五位一体”大党建工作体系，成功申报省级高校示范性党群服务中心培育单位，学校“五位一体”党建工作典型做法在《光明日报》刊发，全面推动党的建设与学校事业发展深度融合，以高质量党建引领保障高质量发展，奋力谱写新时代职业教育发展新篇章。



图 1-1 学校举办“青春筑梦，传承红色精神”诵演系列活动

**突出政治领航，把加强党的全面领导作为立德树人核心基石。**一方面，建立健全党的领导体制机制。持续深化党委领导下的校长负责制，健全党委统一领导、党政分工合作、协调配合的工作运行机制，严格落实“第一议题”制度，统筹党建与事业发展、人才培养、“双高”建设、安全稳定等各项工作。另一方面，强化思政引领铸魂育人。扎实开展党纪学习教育，巩固深化主题教育，组织全体党员干部全覆盖学习党的二十届三中全会精神，一体贯通学习贯彻全国教育大会精神、省委十五届五次全会精神。将思政教育贯穿到学校办学治校的各领域、各流程、各环节，构建并完善学校“大思政”育人格局，以新思想培养时代新人走

好高水平人才自主培养之路。

**夯实基层基础，把加强组织建设作为人才培养关键保障。**一方面，发挥组织功能在教育教学中的组织优势。按照二级学院、专业调整后的布局，完成11个党总支、29个党支部委员增补，进一步健全完善了基层党组织班子，为师生党支部深化党建与业务融合夯实了基础。吸收优秀青年团员干部，全年发展党员168名。依托校、院两级党校平台，培训入党积极分子508名，发展对象168名，预备党员136名。配齐配强二级学院专职组织员，实行组织员双线晋升机制，建强基层党务工作队伍力量。另一方面，发挥先进基层党组织示范引领作用。新增1个党支部入选全国高校党建工作样板支部和全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动；2个党组织获批全省高校党建工作标杆院系、样板支部；1个党支部获批全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动。开展“两优一先”、担当作为好支书、“最受师生喜爱的书记”等系列标杆典型评选活动，提升党组织凝聚力和内生动力。发挥学校党校青年思想政治引领主阵地功能，党校学生初心教育主题活动视频被人民日报等媒体转载发布，在知行合一中锻炼提升中提高学生党员队伍的纯洁性和先进性。



浙江经贸职业技术学院：青年学子对党许下青春的誓言

图 1-2 《人民日报》报道学校“对党许下青春的誓言”活动

**强化使命担当，把深化队伍建设作为育人育才根本支撑。**一方面，落实“三支队伍”建设为育人育才提供智力支撑。贯彻落实省委“三支队伍”建设，以实施政治领航铸魂行动、选人用人提质优化行动、教师队伍提质赋能行动、专业(群)提质增效行动、涉农人才提优培育行动等“五大行动”。制定学校《“五大行动”全面加强“三支队伍”建设的实施方案》，大力提升学校各类人才队伍系统建设，以人才发展新机制强化育人育才新支撑。另一方面，建强干部队伍为深化发展提供内驱动能。推进“以群建院”，开展机构调整，配套优化干部队伍，配齐配强各部门班子成员，选拔任用了一批担当有为、作风优良的优秀年轻干部，着力打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平提升的新时代高素质教师干部队伍。落实谈心谈话制度，用好干部考核“指挥棒”，激励干部在学校改革发展中担当作为。



图 1-3 学校开展主题党日活动

#### 【典型案例 1-1】以“三多”创新党校青年理论学习新模式

学校党校通过“多主体协同、多要素融合、多环节贯通”三项举措，着力构建党校青年育人模式，实现多维培养的导向，达到理实一体的育人效果，为学校党员发展奠定基础。

一是多主体协同。学校构建起涵盖培训、考核、评价、应用于一体的党员综合培训体系；聚焦学生理论学习需求，菜单式制定教学计划；聚焦多样化师资队伍，实现协同育人目标。二是多要素融合。打造入党积极分子“菁英金牌班”品牌，推行智慧

党课，充分利用学校虚拟仿真基地、红色教育基地等，使党课从内容到形式都“活”起来。三是多环节贯通。通过“课堂讲授、现场教学、小组讨论、集中交流”相结合的培训方式，实现教学内容与形式全面贯通。强化积分式考核，在系列实践活动中检验培训实效。



图 1-4 学校党校举办学习领悟二十大精神主题活动

## 1.2 坚持目标导航，开展“四立”教育

深入实施“青马工程”，激发青年骨干活力。通过构建“1+1+N”培训体系，落实“理论筑基”“实践砺能”“榜样领航”三项青年素质提升行动，全年开展培训 40 余场次，覆盖学生 1300 余人次。全年发展新团员 450 名，推荐 656 名优秀团员作为党的发展对象。不断强化青年使命担当，结合重要时间节点开展五四表彰大会、“经贸圆桌会”五四青年节特别活动、庆祝新中国成立 75 周年主题团日等学习教育活动 40 余场。发挥“青春浙经贸”公众号及视频号网络育人作用，吸引粉丝 40297 人，全年推送 822 篇，阅读量破 120 万余人次。1 名学生干部获评浙江省“成绩突出共青团员”，学校师生在浙江省思政微课大赛中获省级荣誉 3 项，1 人入选浙江省“00 后 Talker”青年理论宣讲训练营。

深化“目标导航工程”，促进数字化评价体系。开展“书记、校长开学第一课”“我与目标有约”“大学生目标规划大赛”、学风建设月等特色活动，推动“四立”教育体系化、常态化、特色化发展。举办第 40 届校运会、迎新晚会、大学生合唱节、大学生社团文化节、青春礼仪大赛、十佳歌手大赛、十佳主持人大赛及大学生喜剧节等品牌校园文化活动百余场，促进学生全面发展。优化学生



综合素质测评制度，稳步推进目标导航工程“四立”教育智慧平台建设，推进数字化手段助力学生成长发展评价。学校获浙江省大学生艺术节优秀组织奖、省“学宪法 讲宪法”演讲比赛三等奖等 7 项省级荣誉，第二届“钱江杯”大学生反走私创作比赛优秀组织奖等市级荣誉 10 项，钱塘区模拟政协提案大赛优秀组织奖等区级荣誉 10 项。学校在中青网举办的大学生社团文化风采展示活动获优秀组织单位。



图 1-5 学校举办 2024 年“五·四”表彰大会暨大学生合唱节



图 1-6 学校启动目标导航工程立学教育学风建设月活动

### 【典型案例 1-2】“价值引领，破圈入层”——打造数智育人工作矩阵

为更好适应自媒体环境和圈层舆论场域变化，学校商务智能学院依托“数智思政”工作室，按照“价值引领—需求回应—流程再造”原则，打造集“价值引领—成长助力—资源汇聚—风险化解—技能提升”功能于一体的数智育人工作矩阵。

在实践中，工作室推出一系列优质融媒体作品，《我的二十岁遇见党的二十大》《“‘青言青语’浙廿年”青年说》《“星火赓续，传递时代火炬”百人诗诵读》等作品，学习强国等媒体平台，视频号播放量次数超10万，转载分享次数超15万，作品以生动、鲜活的形式，展现了新时代青年的理想追求和责任担当。网络育人阵地不仅具备了时代热度、人文温度、思想深度和情感厚度，也为培养具有创新精神和责任感的高素质技能人才助力。

以“志愿者之校”建设为抓手，大力弘扬青年志愿者服务精神。学校全年开展学雷锋志愿服务月、杭州半程马拉松、无偿献血等志愿服务活动560余项，参与志愿服务达13879余人次。校团委获省委、省政府颁发的“杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体”荣誉称号，5名师生获“杭州亚运会、亚残运会浙江省先进个人”荣誉称号。校团委志愿者工作部获团省委、省志愿者协会颁发的“突出贡献集体”称号，1名教师获“突出贡献个人”称号。全年有465名师生参与无偿献血，学校获在杭高校无偿献血优秀组织奖。学校在省青年志愿服务项目大赛中获铜奖1项，1名学生入选“西部计划”赴新疆参与志愿服务工作。学校充分发挥暑期社会实践活动的育人功能，组建32支学生团队深入20余个县(市、区)开展社会实践，在省暑期社会实践优秀调研报告评选比赛中获省级荣誉7项。



图 1-7 杭州亚运交通志愿者团队合照



图 1-8 学校团队参加暑期社会实践优秀调研成果交流展示活动

**强化“一站式”学生社区建设，提升学生成长体验。**着力打造集实践、文化、服务于一体的新型育人阵地，构建起“123456”社区育人项目体系，全面推进“一站式”学生社区建设。精心组织学生社区“公寓安全月”专项行动，筑牢平安社区根基。连续 18 年举办“家·园·春”公益文化节，以丰富多元的文化活动为纽带，营造浓郁人文气息与和谐社区氛围。举办“书记有约”“校长有约”“院长有约”等系列活动，并设立“经贸爱寝日”“走访寝室日”双轨并行机制，关心关爱学生成长，有效拉近师生距离。推进“大学生文明修身行动”，精心设计涵盖课堂、交往、寝室、网络、就餐、交通等六大文明站点的实践体系。积极开展“一节”“二日”“三走”“四赛”“五彩”活动，为学生搭建展示平台，充分满足学生多样化兴趣爱好和个性化发展需求，助力学生在安居环境中乐学体验。学校全年开展思想引领、学业辅导、心理咨询等各类活动 100 余场，为学生成长成才提供全周期、全要素支持保障。



图 1-9 学校第十八届“家·园·春”公寓文化节

### 【典型案例 1-3】 思政育人在“一站式”社区的深耕之路

思政育人一站式社区通过设立“经贸爱寝日”“走访寝室日”双轨并行机制，旨在构建一个集教育、服务、管理于一体的综合性平台，为学生提供全方位、多层次的思政教育和服务，有效促进师生深度互动交流，搭建起常态化师生沟通桥梁。

每月最后一周周一为“经贸爱寝日”，学校组织寝室文化展示、红色经典诵读会等，将思政元素融入寝室的创意比赛中。每月最后一周周二为“教师走访日”，党员教师积极行动，制定专属帮扶计划，每年集中组织教师走访 8 次，辐射 1700 余人次。经过 7 年的积累和验证，一站式社区的平台建设和队伍建设全面促进了学生发展，提高了学校社区思政教育质量和水平。

## 1.3 坚持个性培养，赋能全面发展

**五位一体构建个性化人才培养体系。**通过分析产业发展对人才的需求匹配度，按照不同生源学生学习能力差异及自我发展目标定位，设定复合型、拔尖型、创新创业型多元化人才培养目标。根据区域核心企业的高技能岗位和工种，基于模块化理念一体设计“底层共享、中层互融、高层互选”三层递进的课程体系，保障分类培养、分层教学的个性化人才培养改革需求。围绕个性化人才培养，打造“环境支撑—资源助力—制度保障”智慧教学保障体系。开展学情系统分析，形成“线上线下融合、虚仿实操结合”模块化个性化教学组织体系。实施大数据驱动的“过程性、终结性、增值性”评价，重构多元化人才培养评价体系。



图 1-10 分类分层的个性化人才培养体系

**全方位探索长学制人才培养模式。**明确中高职一体化人才培养目标、标准和方案，完善中高职一体化贯通培养的课程体系，探索培养“一专多能”的复合型人才新路径，实现人才培养目标、课程体系、管理考核的有机衔接。加强“政、校、行、企”多元合作，积极探索区域中高职一体化人才培养新模式，先后与诸暨市实验职业技术学校、杭州市良渚职业高级中学签订人才培养合作方案，实现优质高职教育资源向县域下沉。全面推进中高职思政课一体化改革创新，与杭州市人民职业学校、杭州市创意艺术学校开展中高职思政课“问题异构”集体备课。积极开展中高职一体化教学项目、数字教材建设，依托学校浙江省电子商务专业教材研究基地，牵头开展浙江省电子商务专业中高职一体化系列教材建设工作，共有 8 种教材获得浙江省高等教育学会立项。

**【典型案例 1-4】 大学外语课程全面推行“2+3+N”分类分层教学**

学校以数智化赋能“教学变革”为手段，全面建立实施分类分层个性化人才培养体系。大学外语课程积极探索“2+3+N”教学方式改革，即 2 个语种、3 个层次、N 个（专业英语）方向。在 2024 级新生中实行大学英语分类分层教学。学校构建英语能力测试题库、分层分类模块设计指南、分层分类动态流转制度和院处协同联动机制等管理体系，根据学生的英语基础、学习能力和专业学习需求，实施分层教学，将学生分为不同层次、不同类别、不同教学方法及评价方法，培养学生英语学科核心素养，满足不同专业群的人才培养目标。确保每个学生都能在适合自己的节奏下学习，确保教

师精准投放教学内容。分层分类教学有效提升公共课服务专业群发展、服务产教融合共同体建设的水平。

## 1.4 坚持课赛融通，促进技能跃升

**注重课赛融通质量，发挥融通育人优势。**学校集结教学骨干与企业导师组建教研智囊团，把职业技能竞赛的标准、内容、要求、创新精神融入日常课程专业教学中，不断完善竞赛管理与组织机制，细分竞赛层级与类别，定制多元参赛路径。2024 年学校完成 38 项校级大学生职业技能竞赛项目，承办浙江省职业院校技能大赛高职组赛项 3 项、浙江省中等职业学校职业能力大赛学生及教师竞赛项目共 2 项，搭建起区域职教交流的优质平台，影响力辐射全省。

表 1-2 2024 年度学校职业技能竞赛学生获得奖项统计

类型	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖	总计
国家级	0	0	6	2	3	11
省级	8	49	64	70	12	203
省学会级	0	15	27	23	7	72
总计	8	64	97	95	22	286

**优化课赛实施策略，提升融通育人效能。**积极引入企业一线生产案例、技术难点、行业准则及实际项目，打破校园与企业的隔阂，全方位提升教学实效。2024 年度全校学生参加各类职业竞赛获得奖项总计为 286 项（国家级奖项 11 项，省级奖项 203 项，省学会级奖项 72 项），其中在 2024 年度世界职业院校技能大赛数控多轴加工技术、生物技术、食品安全与质量检测、人力资源服务、英语口语等 5 个赛项的角逐中荣获 4 银 1 铜的佳绩；在第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛工作中荣获国家级银奖 1 项；在 2024 年第 16 届全国大学生广告艺术大赛全国总决赛中荣获二等奖及三等奖各 1 项；在 2024 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能视觉工程、外语职场综合技能应用能力、会计实务技能、数字金融应用、数字艺术创意设计与制作、数字化新文科大数据思维与技能、数字人力资源管理技能等赛项中荣获一等奖 5 项、二等奖 4 项、三等奖 6 项。

### 【典型案例 1-5】 以赛促教、以赛促改，彰显职业技能素养

学校秉承“竞赛引领、分类管理、突出重点、扩面提质”的竞赛核心理念，以职

业技能竞赛的标准与内容融入课程建设的特色与重点，优化教学方案，使学生在过程中更好地掌握职业技能。鼓励教师与企业合作，了解行业最新动态和技术需求，将其融入教学中。将产业发展与企业的新技术、新工艺、新规范及时融入专业课程建设，强化实践教学环节，大幅增加学生实验、实训、实习等实践教学课时，为学生提供真实的工作环境和实践机会，推动课程教学与技能竞赛相结合的课赛融通教育模式。优化竞赛评价奖励机制，将评价结果运用到教师和学生身上。

2020—2024 年学校获得国家级一等奖 3 项、二等奖 16 项、三等奖 8 项，省级竞赛一等奖 149 项、二等奖 215 项、三等奖 269 项。



图 1-11 学校师生参加 2024 年度世界职业院校技能大赛

## 1.6 坚持精准帮扶，助力健康成才

探索发展性资助，强化精准资助与资助育人。聚焦精准资助与资助育人两条主线，深入推进“阳光助学计划”与“荔枝星”能力素养提升工程，从心智、学习、实践、就业四个维度赋能学生成长成才，构建起“1243”发展性资助工作机制。2024 年承办浙江省高职院校国家奖学金特别活动，组织暑期温心之旅等各类资助育人活动 50 余场次，1 个项目获浙江省学生发展性资助工作重点建设项目，2 个资助案例获省学生资助典型案例和优秀案例，1 名学生获省高职院校国家奖学金特别评审奖，3 名学生入选省本专科生“勤工助学之星”相关荣誉，学校获 2024 年浙江省“勤工助学之星”“三助岗位之星”活动优秀组织单位。一年来，认定资助对象 1307 人，奖励发放国家奖学金 31 万元、国家励志奖学金

268.2万元、国家助学金446.81万元、省政府奖学金178.8万元，奖励发放校级奖学金155.67万元，向家庭经济特别困难学生累计发放伙食补助102.72万元，发放勤工助学及临时补助306.54万元，保障资助资金精准“滴灌”到每一位真正需要的学生身上。



图 1-12 学校举办 2024 年浙江省高职院校国家奖学金特别评选活动

#### 【典型案例 1-6】 学校实施“荔枝星”能力素养提升工程

学校以“阳光助学计划”为基础，启动实施“荔枝星”学生能力素养提升工程。秉承“厚德崇商”校训，以“厚德·励行”为目标，围绕“四赋能 三强化”主线，从心智、学习、实践、就业四个维度赋能学生成长成才，促进“发展性资助育人”提质增效。依托“悦心坊”心理中心、“温心之家”工作室、“校社政企”四方合作平台与“阳光助推”工程，分别实施“悦心护航”心智赋能行动、“朋辈导航”学习赋能行动、“研学启航”实践赋能行动与“宏志助航”就业赋能行动，强化资助对象能力素养提升，促进学生实现自身价值。聚焦部门协同育人，构筑促进学生成长发展的“系统化、人性化、长效化”资助育人机制，被评为浙江省学生发展性资助重点建设项目。

**坚持“两项工程”导航，聚焦“悦”品牌心里育人。**学校坚持“让爱为心灵导航”心理工作理念，夯实学校心理健康教育中心和二级学院心理辅导站阵地作用，形成全员育人的“心理大宣教”氛围，举办校园心理情景剧、游园会、新生适应等心理宣教活动 30 余项，辐射学生 10000 余人。推进二级辅导站建设，落实“心海”专题培训计划，面向班主任、辅导员、心理委员等人群分级分类实施辅导培训 40 余场次。心理工作受到《浙江教育报》“中国教育在线”等媒体



关注报道，获 2024 年教育部及教育厅心理健康教育指导典型案例 1 项，获 2025 年浙江省高校心理健康教育名师工作室 1 项，省心理健康教育指导典型案例 1 项，获第七届全国心理情景剧大赛“创新剧目”奖、心理微电影大赛“创新剧目”奖各 1 项。截至 2024 年 11 月 27 日，学校心理健康教育中心共接待个体咨询 591 人次，心理放松 472 人次，心理宣泄 49 人次，心理团辅 52 场，接待校外参观交流单位 6 个，妥善处置心理危机事件 99 起。



图 1-13 学校举办“动起来”的心理游园会

### 【典型案例 1-7】心理剧在心理育人中的融合应用

学校心理健康教育中心针对学生爱好特长和特定心理需求，与校企合作班级探索形成了“一核、两翼、三驱动”的心理剧融合应用新模式。

该模式聚焦学生自我探索与成长需求，制定社团组织、团辅实施和课堂教学的全场景育人方案，建立“剧”力青春社团，开展“剧”绝社恐心理团辅，打造“剧”焦成长心理课堂，将体验式心理健康教育贯穿全过程，为剧目创作塑造价值。

效果评估显示参与该模式的学生心理健康水平与职业认同感均有提升，同时建立了共创共建共享的心理剧视频资源库 1 个，提升了学校社会心理服务实践水平，获得了多家主流媒体报道，并获 2025 年省教育厅心理健康教育指导典型案例。

## 1.7 坚持阳光助推，提升就业质量

科学布局招生模式，完善多元化招生录取机制。科学编制招生计划，生源质

量稳中有升。2024年，学校33个高职专业和1个本科专业招生计划4610名，最终录取来自17个省（市、自治区）新生4615名，超额录取5名，计划完成率100.11%。省内普高招生25个普通类专业全部录取一段生源，占比100%；全校录取平均分509.21分，超出一段线17.21分（一段线192分）。录取最高分568分，录取最低分498分，最低位次17.1万。

**政、校、行、企联动，推进中高职一体化招生。**学校多次召开中高职一体化招生专项工作会议，认真研究相关政策，研判招生形势。积极开展中高职一体化五年制招生洽谈，加强与中职学校互动交流，一年来职能部门与二级学院协同合作，先后走访或调研中职学校30余所。2024年完成中高职一体化五年制招生计划1355名，比上一年增加495名，涉及17个高职专业，面向21所中职学校。积极开展职业探索活动，组织10余所合作中职学校新生来校研学体验。



图 1-14 组织杭州市开元商贸职业学校学生研学体验活动

**紧跟时代步伐，构建招生宣传多元化体系。**始终秉持“每个咨询背后都是一个家庭的期待”的工作理念，通过线上线下相结合，开展形式多样的志愿填报指导和咨询服务。学校积极组织参加省内各地市线下招生咨询会71场。开展“高校专业推荐官”线上专题，创新制作专业展示视频3个，推出《学长学姐说》系列视频13个；编印《2024年招生专业》《2024年招生简章》《2024年高职提前招生简章》等宣传画册3本，共发放2.35万余册；招生办微信公众号推送原创软文140余篇；通过各类平台直播讲座22次。此外，浙江日报、浙报集团潮新闻、腾讯大浙网、中国网、中国教育在线、浙江电视台科教影视频道、浙江教育报、都市快报、杭州网等多家媒体对学校作招生专题和特色专业介绍。

**优化就业教育加强就业指导，访企拓岗提升就业质量。**面对今年就业的复

杂形势，学校党委高位谋划、高位推进毕业生就业工作“一把手”工程，把“稳就业”作为一项重要政治任务和重点工作来抓，营造“全校动员、全员参与、全力以赴”大就业氛围，科学研判形势，多次开展专题研究，全面部署毕业生就业工作。学校2024届毕业生3814人，截至2024年8月31日，已落实就业去向3739人，毕业去向落实率为98.03%。



图 1-15 学校开展高职提前招生试点工作

表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布一览表

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	1848	48.45%	98.03%
升学—专科升普通本科	1182	30.99%	
签劳动合同形式就业	563	14.76%	
自主创业	91	2.39%	
应征义务兵	34	0.89%	
其他录用形式就业	2	0.05%	
国家基层项目	2	0.05%	
出国、出境	6	0.16%	
自由职业	11	0.29%	
未就业	75	1.97%	-

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

**开展就业教育，优化就业指导服务。**学校将《大学生职业生涯发展与就业指导》课程从第一课堂向第二课堂拓展，组织开展就业形势与政策宣传、名企进校园导师面对面、同伴榜样展示、校友话就业、大学生职业生涯规划大赛等就业育

人主题教育系列活动，做到“职业规划从跨入校门开始、就业指导从入学教育开始”，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。依托杭州市就业局“师友计划”平台，举办就业指导专题讲座、校友话就业、导师面对面、朋辈引领促就业等就业指导活动 147 次，服务 3600 余人次，举办“一对一”线上线下就业咨询 9 场咨询 226 人次。



图 1-16 学校举办第四届浙江省供销社行业类专场校园招聘会

**开展访企拓岗，积极拓宽就业渠道。**深入开展书记、校长访企拓岗促就业专项行动，先后拜访行业龙头企业和校友企业 210 家。与浙江省供销社、浙江省职业介绍服务指导中心、浙江省人才市场、杭州市人社局等开展校地合作举办大型校园招聘会 2 场，第 4 届浙江省供销社行业类专场校园招聘会 1 场，开展中小型专场招聘会 10 场，累计提供岗位 7426 余个。持续加强就业岗位的互联共享和精准推送，就业网站注册总单位数 2624 家，新增单位数 432 家，线上发布岗位需求数 10843 个。

**深化阳光助推，帮扶重点群体就业。**学校深入实施“阳光助推工程”，建立精准帮扶机制。设立百万就业资助专项资金，对家庭经济困难、身体残疾、基层就业、贫困毕业生等群体进行重点资助、重点推动、重点帮扶，建立“一生一档一策”工作台账。面向有就业意愿的毕业生群体开展“职前成长训练营”，开展 2024 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训项目，为来自省内 21 所本专科院校 220 名学员提供就业能力培训。



图 1-17 学校领导走访印孚瑟斯技术(中国)有限公司杭州分公司

### 【典型案例 1-8】 宏志助航，职引未来——阳光助推重点群体就业

为做好家庭经济困难和就业困难毕业生帮扶工作，精准提升重点群体就业能力，助推毕业生更充分更高质量就业，学校启动实施“宏志助航计划”。一是以赛促就。成功举办职业规划大赛、第三届求职简历设计制作大赛，有效提升学生自我认知、自我规划水平；二是专项资助。对基层就业、贫困毕业生等群体建立“一生一档一策”工作台账，设立百万就业资助专项资金进行重点资助、重点推动、重点帮扶，实现精准帮扶。三是职前训练。通过开展“导师面对面”“校友话就业”“名企职场体验行”“青春招聘会”等各类就业育人主题教育系列，帮助重点就业群体亲身体验和进一步了解职业岗位和就业需求，不断提升就业能力。

## 1.8 坚持实战为先，打造双创高地

学校聚焦双创人才培养全过程，实施“三课堂”课程体系，不断完善以第一课堂通识课程为基础、以第二课堂项目训练为拓展、以第三课堂项目运营为抓手的联动机制，着力提升创新创业教育的针对性、延续性。聚焦双创人才培养全方位，构建“三阶段”实践教学，基于学习认知的规律与特点，全面实施“意识引导”“能力提升”“实战强化”三阶段递进的创新创业实践教学，构建形成“1+3+1”双创实践教学体系，着力提升双创教育的科学性、实效性。聚焦双创人才培养多元化，打造“三层面”平台推进，围绕“基于专业的创新，基于创新的创造，基于创造的创业”的工作思路，统筹推进专业层面“双创教师团队”、学院层面“创客空间”、学校层面“众创空间”建设，搭建多元化双创教育实践平台，着力提

升双创教育的联动性、创新性。一年来，学生接受双创教育比例达到 100%，参与过创业模拟比例达到 30%，有过创业实战经历比例达到 10%以上。



图 1-18 学校承办杭州市大学生创业训练营

学校与杭州诚澄网络科技有限公司校企共建“浙茶诚澄众创空间”，秉承“梦想橙，成就你梦想”的建园理念以及“校友接力创”的创业者发展模式，全力打造为初创项目（团队）提供创业辅导、资源共享、创投服务、分享交流、财税法律咨询等一站式服务的创新创业实践平台。以“创业星期二”为载体，开展“创客说”“创客汇”“创客赛”“创客行”四大主题特色的创新创业能力提升系列活动，进一步激发大学生创新创业主体活力。形成了一条从创意到创造的“选拔—观察—孵化—毕业”大学生初创企业孵化流水线，以学长学姐帮带学弟学妹接力创业为主，在师生、企生、学生之间开展师徒制传帮带模式。

学校将“赛、教、学、训、创”融为一体，有力促进学生专业实践与创新创业能力的提升。以大学生创新大赛等省级学科竞赛为切入点，把创新创业教育融入到课程教学、专业学习、实训实践、项目孵化中去。面向全体学生开设《浙商文化概论》《大学生职业生涯发展与就业指导》《创业基础》，将创新创业通识教育纳入到公共基础课；发挥办学特色和专业优势，积极引导学生科创探路、文创引领、农创扎根，形成“科创客”“文创客”“农创客”创客培育特色；依据专业人才培养要求，完善竞赛项目与课程互认、学分互换办法，将创新创业竞赛

纳入实践教学课程体系；吸引初创项目（团队）入驻创新创业实践基地，推动项目落地转化与市场运营。



图 1-19 学生团队参加“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）

持续推进省级备案众创空间、市级创业陪跑空间等创新创业基地建设，获评 2022-2023 年度杭州市四星级创业陪跑空间。连续第二年承接教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，杭州市人才管理服务中心“杭州市大学生创业训练营”，钱塘区青年大学生创业成长营“雏鹰班”等就业创业培训项目 3 项，累计培训校内学员 400 余人。累计立项校级双创教师团队 26 个，荣获省级以上就业创业竞赛奖项 24 项，其中国家级 3 项。

表 1-4 2024 年大学生创新创业竞赛获奖情况统计表

序号	竞赛名称	级别	等级	作品名称
1	第六届“中国创翼”创业创新大赛浙江省决赛	省级	二等奖	宠幸科技——AI 全场景应用宠物服务运营商的领跑者
2	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	金奖	辰星引擎——全国首创本地生活服务数智解决方案提供商
3	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	银奖	函谷关——国内首家高性能 XPE 保温材料供应商
4	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	铜奖	“牛”转乾坤——国内临期乳粉改造先锋

序号	竞赛名称	级别	等级	作品名称
5	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	铜奖	“非”同凡香——一种国内领先的香亮体感面料
6	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	铜奖	泽丰百沃——打造国内领先的区域特色农产品 IP 孵化器
7	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	铜奖	绿晶科技——国内有序微结构农业保水剂供应商先行者
8	“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）	省级	铜奖	萧山纹缘——非遗花边活态传承与创新设计践行者
9	中国国际大学生创新大赛（2024）	国家级	铜奖	函谷关——国内首家高性能 XPE 保温材料供应商
10	中国国际大学生创新大赛（2024）	国家级	铜奖	辰星引擎——全国首创本地生活服务数智解决方案提供商
11	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	金奖	观音礁珍——基于 3P3C 模式的观音礁村公共农产品品牌建设方案
12	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	金奖	墨韵古街·沾桥风情——沾桥老街文旅短视频制作与 IP 包装设计
13	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	银奖	“青山湾·晒谷源”车头村富硒特色农产品营销推广计划
14	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	银奖	千年古道红军行
15	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	银奖	“云上尖山，大爱乌石”——镜头下的新青年在新农村践行乡村振兴精神的故事
16	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	铜奖	“核”致富 “研”千秋
17	“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛	省级	铜奖	传播“晒望”——车头村富硒农产品营销方案智证与推广
18	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	金奖	“颜茶师”——Z 时代新中式健康茶饮品牌引领者



序号	竞赛名称	级别	等级	作品名称
19	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	银奖	泽丰百沃——打造“浙里”最大的农产品IP孵化器
20	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	铜奖	星眸“5G云眼镜”——一站式云配镜解决方案引领者
21	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	铜奖	社茗农创——草木间中“描绘”农业新蓝图
22	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	铜奖	槿棠轩——御寻沾桥药膳糕点营销助农开拓者
23	浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	省级	金奖	盲盲人海，行稳“智”远——基于电子盲道和智慧盲杖的数字化出行平台系统
24	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛	国家级	银奖	“非同凡香”——一种国内领先的香亮体感面料

### 【典型案例 1-9】 以创业训练营为契机，筑大学生创业强国梦

杭州市人才管理服务中心（杭州市人事考试院）主办，学校承办的2023年杭州大学生创业训练营顺利结营。由在杭高校的60余名大学生参加集训。集训以专题讲座、政策解读、参访考察、项目体验等形式开展学习和实践。授课师资团队来自政府相关部门负责人、企业高管、高级投资人、律所合伙人等各领域的专家。创业训练营不仅引进了优质且丰富的创新创业教育资源，营造了良好的创新创业氛围，也进一步完善了学校的创新创业培训课程体系。同时让学生掌握多学科创新创业领域知识，拓宽视野与眼界，提升创业项目模拟能力和就业创业竞争力，增强团队凝聚力，促进学生创业项目孵化落地和成果转化，对创业工坊等项目具有推广示范意义。

## 2 服务贡献

2024 年，学校积极响应省委“三支队伍”建设部署，贯彻落实浙江省供销社《服务“三农”促共富三年行动计划（2024—2026 年）》等文件精神，紧扣“三农”发展需求、突显为农服务特色，全年培训总量达 65821 人次，较上一年度增长 7.6%。强化供销系统人才服务，培训 1319 人次，同比增长 23.61%。聚焦乡村人才振兴，培训 3274 人次，同比增长 2.6%。关注社区建设，服务“一老一小”，开展社区教育 1259 人次，同比增长 53.91%，老年教育 1022 人次，增幅达到 74.7%。同时，继续深化“农民点菜 学校送餐”服务模式，探索科技服务、生产实践、人才培养融合路径，打造服务乡村振兴特色品牌，学校《科产教融合助力常山县东坑村打造乡村振兴之路上的“最美古道”》案例入选浙江省助力乡村振兴典型案例。

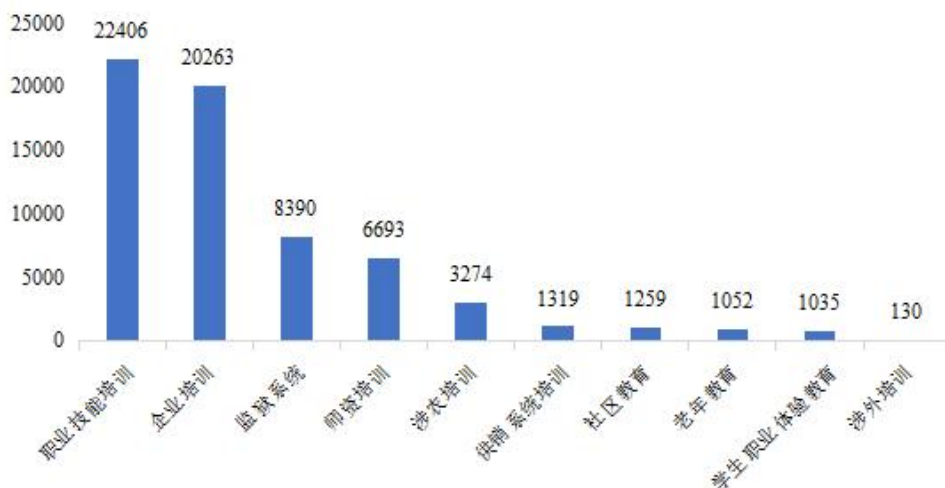


图 2-1 2023-2024 年度学校社会培训人数

### 2.1 开展多样培训，服务系统改革助发展

学校在供销系统内开展各类员工素质与技能培训班 21 个，培训 1319 人次。其中，开展供销系统基层员工职业能力与素质提升培训 1282 人；依托与浙江省兴合集团共建的兴合学院，培训集团企业员工 114 人，为农合联改革与供销行业发展提供人才支撑。全面贯彻落实深化东西部协作决策部署，与四川省商贸学校、

四川省贸易学校联合举办东西协作农村实用人才线上培训班，共计 1405 名学员参加培训。



图 2-2 学校承办省供销社基层党务（纪检）干部培训班授课现场

## 2.2 创新助农项目，服务共富先行树品牌

**重点培育紧缺人才，打响人才培养“经贸品牌”。**紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线，聚焦农业全产业链乡村振兴战略人才需求，主动与供销社、县域政府、企业合作，深化“校社政企”育人模式，开展全方位多层次的教育培训，致力于培养一支知农、爱农、信农、助力乡村振兴的人才队伍。本年度共组织开展各类涉农培训活动 34 期，培训 3274 人次，为乡村产业振兴添动力。

**以“浙江千名乡村 CEO 培育”项目为抓手，坚持“农民点菜 学校送餐”为农服务模式。**坚持需求导向、成果导向、专业导向，努力打造“浙江经贸‘三农’”培训品牌。浙江千名乡村 CEO 培育项目被央视新闻、新华社、人民网、中国日报、中国新闻网、中国青年报、农民日报等 20 余家权威媒体网站报道，引起社会广泛关注。该项目的经验做法入选教育部“学习型社会建设继续教育重点任务典型案例宣传推介会”案例宣讲分享，助力学习型社会建设。

**创新开发云课堂，补齐线上培训资源短板。**开发“经贸讲堂”农民培训小程序，打造了一批特色鲜明的数字化教育课程和配套数字化教材，集成丰富的在线免费课程资源，涵盖农业技术、市场营销、企业管理、公文写作等多方面课程，深入推广“线上+线下”双模式学习体验。依托“经贸讲堂”和“农民智慧培训

平台”，学校全年开展线上培训超过1万人次，实现了农民培训的数字化转型。

**搭建平台，打造共富品牌。**继续推进与钱塘区政府、杭州市供销社共建的“钱塘新区农产品品牌馆”项目建设。品牌馆以浙江山区海岛农产品、对口帮扶地区特色农产品以及钱塘区优质农产品为重点，积极探索、打通农产品销售、物流等服务渠道，成功构建起农产品线上线下结合的集约化和数字化营销服务平台。学校推进品牌馆大学生实践平台建设，成立专业团队，入场开展网络营销、直播带货等教学活动，积极打造人才培养与助力共富融合品牌。



图 2-3 “浙江千名乡村 CEO 培养计划”授课现场

**产教融合，助力山区共富。**学校坚守为农服务初心，组建乡村 CEO 校友、新农人头雁校友、供销系统优质农产品供销联盟成员，开展优质农产品引进校园、社区，举办展销会、年货节等活动，助力破解农产品滞销问题，助力海岛山区农产品销售。2024 年学校助农展销共完成 28 场，销售农产品增收近 33 万元，有效助力乡村产业振兴、共同富裕。

## 2.3 深化科教帮扶，服务区域经济增长能

**强化培训，服务区域产业。**继续发挥学校电子商务、市场营销等专业优势，面向区域企业开展在职人员职业技能培训等，全年共举办班次 34 个，培训 20263 人次，为区域产业发展增强人才效能。

**科技服务，助力乡村振兴。**2024 年，“阳光空间”村社服务点已在全省建立 111 个，累计推进技术服务 73 项。随着“阳光空间”服务点不断落地，学校科教帮扶的足迹遍及文成、平阳、松阳、江山、淳安等全省 11 个县（市、区），为当地社区带来知识更新、技能提升和文化繁荣。以阳光空间为依托，学校实施落实 2024 年暑期乡村振兴实践项目，围绕数字乡村、农合联改革、农产品营销等主题，开展理论与实践问题研究，解决实践中的突出问题，5 个团队荣获“浙江省高校暑期服务乡村振兴优秀团队”称号。



图 2-4 学校暑期乡村振兴小分队赴金华武义开展食品安全科普服务

### 【典型案例 2-1】“需求导向、平台支撑、强化供给”发展点菜送餐助农模式

学校发挥专业、科技、人才优势，依托供销系统，整合政府、行业、企业、村社资源，创新发展“农民点菜 学院送餐”服务模式，共培育高素质农民 3274 人，培育全产业链乡村振兴科技服务团队 36 支。

平台支撑“好点菜”。依托供销系统建立 111 家“阳光空间”服务点，通过学校科教“菜单”服务农村基层，方便乡村振兴主体“好点菜”。一是需求导向“做好菜”。依托食品检测中心等机构，创建科技成果推广服务中心，科教融合“做好菜”。二是强化供给“送好餐”。设立农创客培育基地，进行涉农学历继续教育，强化终身学习服务供给“送好餐”。三是示范引领“用好餐”。采用技术服务、项目指导、技能培训等多种方式帮扶常山县东坑村，示范引领涉农企业发展“用好餐”。

## 2.4 关注“一老一小”，服务国计民生尽职责

贯彻落实中央国家老龄事业发展规划，履行社会责任，推进学校服务老龄事

业发展的规范化、常态化。通过提供优质的教育和健康服务，开展各类活动传播文明理念，促进了人口素质提升，为社会发展提供了人力资源支持，为学校树立了良好的社会形象。今年学校新增萧山盈丰社区老年大学教学点，并先后在新江村、云涛联合社区、盈丰社区开展老年健康、老年文娱教育活动，受到社区老年朋友的热烈欢迎。全年共举办老年教育培训班 9 个，培训 574 人次。



图 2-5 学校老年大学盈丰街道教学点开展培训

## 2.5 建强阳光空间，服务国家战略显担当

学校响应国家乡村振兴战略，推动集科技服务、人才培养、志愿服务、劳动教育为一体的村社“阳光空间”服务点建设，以东坑村帮扶为示范，在全省设置 111 个服务点，辐射全省 4 个地区 11 个县，实现了服务的提质扩面。学校申报的视频案例“从小山村的共富之路看一所高职校的责任担当”被浙江省教育厅推荐至教育部参与第二轮“乡村振兴你我同行”典型案例短视频评选，并在浙江职教网视频号、抖音等短视频平台上得到广泛宣传。视频案例讲述了东坑村在学校的帮助下，如何通过科技服务、文化帮扶和人才培养等手段，逐步实现农业现代化和乡村经济的多元化发展，展现了学校在乡村振兴中的积极作用和责任担当，进一步提升学校社会影响力。

## 2.6 深化成教改革，服务终身学习有成效

**优化合作办学，建立长效治理机制。**根据高等学历继续教育改革任务工作清

单，持续完善继续教育管理制度体系，重点加强对校外教学点的教学质量管理，不断优化合作办学，建立继续教育长效治理机制。制定和完善《浙江经贸职业技术学院继续教育学院高等学历继续教育质量保障体系》《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育教师考核制度》《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育教学过程规范》《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育校外教学点管理办法》等制度，健全教学质量监控机制，确保教学质量和效果；制定《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育校外教学点招生管理办法》《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育学业预警机制》，与校外教学点签订《高等学历继续教育设点单位承诺书》《招生授权书》《校外教学点安全稳定责任书》等，建立校外教学点工作台账，规范校外教学点管理。

**落实要求，推进专业建设。**落实教育部高等学历继续教育专业人才培养总学时数、理论课、实践课以及在线教学、面授教学学分学时比例等要求，规范专家评审、院系审核程序，完成9个开办专业的人才培养方案修订，实现高等学历继续教育专业人才培养方案的全面调整与优化。采用“精品课程共享一批、紧缺课程开发一批、重点课程优化一批”的思路，全年共开发在线专业课程40门。

**丰富资源，强化过程管理。**校内外资源深度融合，全面梳理高等学历继续教育办学资源，编制办学资源清单，组建了由175名专业教师构成的专业课程师资库，严格落实教育部“本校专任教师占主讲教师的比例不低于60%”要求。加强数字化管理建设，进行在线教学的全过程监控，加强教学过程数据采集与分析，及时掌握教学状态，完善专业课程题库建设，开发线上教学日志、线上听课、毕业设计、督导评教功能。组织学生线上评价，每年组织学生对网络课程进行教学效果评价，教学评价结果作为教师续聘、考核等重要依据。完成2023级、2024级春季4900余人次课程考试。制定教学过程规范。制定《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育教学过程规范》，对授课计划、主讲教师授课要求、作业、教学过程管理等事项提出明确工作要求，建立对应工作台账，适时组织检查，确保过程规范。编印《浙江经贸职业技术学院高等学历继续教育线下授课教学工作日志》，线下授课课程严格按照要求填写教学工作日程，真实、详实、规范、全面记录教学全过程。

### 【典型案例 2-2】 提升学校服务全民终身学习能力，打造社会服务经贸品牌

为提升服务全民终身学习能力，学校积极构建涵盖高等学历教育、职业技能考证、乡村振兴与行业人才培养、社区服务等领域的综合性教育服务网络，打造“社会服务平台”“经贸讲堂”等数字化教育资源共享平台，实现教育资源跨学段、跨区域融合。

学校与麦腾农业有限公司共建“麦腾生态农业园”，在常山县球川镇东坑村设立“乡村振兴体验营”，在钱塘区河庄街道新江村设立“新江草莓体验营。打造“互联网+终身学习”与人才评价一体化的服务平台，开设“免费公开课”专栏，同时，学校积极与社区、社属企业合作，举办各类线上公益培训项目，实现学习资源的高效整合与共享。《“财智云链”校企合作职业技能培训项目》案例入选 2024 年浙江省职业技能培训典型案例。



## 3 文化传承

### 3.1 守好护好红色根脉，持续提升育人质量

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，发挥好思政课关键课程作用，将红色文化融入课堂教学、思政教育和校园活动，不断拓展“大思政课”育人实践，着力提升人才培养质量。

**筑牢“红色堡垒”，发挥课堂主导力。**将红色文化融入课堂教学，建立以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为核心的思政理论课程体系，创新课堂教学，构建情景式、体验式、数字式思政课堂，引导大学生深刻感悟红色文化的魅力，自觉将个人理想与国家发展、民族发展、社会发展之间紧密联系起来，传承红色基因。积极鼓励专业教师结合专业特色，将红色文化融入专业教学，以各类教改课题、教学技能比赛、优质课示范课建设等为抓手，推进课程思政与思政课程同向同行，建有国家级课程思政示范课程1门，省级课程思政示范课程16门，校级课程思政示范课程100门。联合“毛泽东同志新仓经验批示展示馆”、“上虞大通农场”等校外实践基地，开展红色文化实践教学，不断拓展育人实效。



图 3-1 红色文化融入课堂

**激活“红色细胞”，增强文化渗透力。**建设红色文化主题空间，结合办学特

色布置学校人文与自然景观，打造党员之家、党建文化长廊、红色供销党建馆、中国共产党员精神谱系等红色文化教育基地，在一站式学生社区及生活区配备红色书籍、红色文化学习交流角，在教学场地、办公场地、寝室楼、图书馆等增设红色标语和布置红色英雄人物图片及事迹介绍，让校园的一景一物都带有红色元素，营造浓郁红色文化氛围。利用国庆、建军、建党等节日，组织开展红色主题教育活动，用中国共产党人的奋斗史教育师生。组织师生参观“中国共产党人的家风”档案展，赴红色记忆馆、烈士故居等开展主题党日活动。



图 3-2 学校举办“我和我的祖国”思政课实践教学作品展

**汇聚“红色动能”，拓展育人影响力。**依托学校官方微信号、视频号、微博号等，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，展示红色文化亮点。2024年，在学校网站和微信公众号开设党纪学习教育专栏和党的二十届三中全会精神学习专题页面，以快闪方式唱响《大中国》为祖国献礼，推出“经贸青年说”微宣讲系列视频和主题学习、安全教育、榜样宣传等系列红色作品，营造积极向上舆论氛围。与此同时，建强建优学校理论宣讲团，围绕“二十届三中全会”精神，创新开展开学第一课“三中全会青年说”开放麦活动，宣讲活动被《新闻联播》宣传报道，有效提升学校知名度和影响力。组织师生宣讲员开启“情景式”“体验式”“直播式”等红色文化宣讲 50 余场，将红色党课送给学校师生、送到社区群众和结对单位，充分发挥红色文化的引领作用。



图 3-3 开学第一课“三中全会青年说”开放麦活动现场

### 【典型案例 3-1】 思政铸魂赋能，打造“大思政”育人共同体

学校持续发挥思政课主渠道作用，通过实施青年教师“双导师”培养与“骨干教师提升”计划，打造党委统一领导、党政共同推进、多部门紧密合作的思政课教师培养体系。

创新教学模式，精心构建“多维协同”的育人新格局。聘请地方党政领导、企事业单位专家、社科理论名家及行业模范为思政兼职教授，建立包含名家讲座、教学竞赛、实地研修的“四评互动”评价体系，形成独具地方、行业及校本特色的“三特色”思政课程体系有效实现知识传授、能力培养、价值引领的聚合创新。创建包含理论课堂、云端课堂、行走课堂及展示课堂的“四个课堂”思政精品课程。2024 年立项国家精品在线开放课程。学校红色供销党建馆年参观打卡近百场，覆盖在校大学生 2 万余人。

## 3.2 传好学好优秀传统文化，持续增强文化自信

学校以非遗文化为切入点，以“非遗教育传承示范基地”为平台，依托浙商文化研究、浙江省社科联科普基地、新媒体研究中心等力量，积极开展非物质文化遗产科普活动，持续挖掘优秀传统文化的时代价值和教育意义。

以教学为始，拓展“五育三级”课堂，唤醒文化传承内动力。学校以五育平台为抓手，以课程、社团、工作坊三级课题为载体，通过与非遗文化紧密结合

的课程设计，贯行“心怡强智、文化育人”的教育特色，面向校内外学生普及推广非遗文化。开设《越剧文化启蒙与赏析》《唐宋诗词诵读与传统文化》《古法制扇》等公共通识课程，让学生了解非遗艺术、古典诗歌音乐。开设《传统养生文化与现代医学保健》《太极柔力球》等课程，将非遗文化与体育运动相结合，通过体育运动的形式，让学生在锻炼身体的同时，感悟中国传统文化中的深层内涵和智慧。目前，学校拥有专兼职非遗师资队伍 10 余人，1 个“传统技艺传承”社团，“经贸印象 Since1979 工作坊”“浙商体验馆”等 2 个非遗文化实践基地。

**以实践为纲，建立“内外联动”机制，搭建文化传承新桥梁。**学校将“工匠精神”与“践匠心”紧密结合，开展“非物质文化遗产大师”进课堂活动，邀请地方民间艺术家、非物质文化遗产传承人、民间艺人进行实践教学，邀请钱塘剪纸非遗传承人、缠花大师、捏塑工匠等传统技艺大师进校讲座。以社会实践与创新大赛参与为抓手，组织学生到非物质文化遗产原生地进行调研学习，前往浙江省社科普及基地、浙江省中小学职业体验基地，开展基于传承项目的中华优秀传统文化普及教育活动。目前，与杭州市永天实验小学、杭州市文海中学、杭十四中等多家中小学达成合作，每月固定开展非遗科普活动，惠及 5000 余人/年。



图 3-4 学校组织开展传统非遗艺术水拓团扇体验活动

**以学生为本，贯行“五统四维”模式，拓展文化传承影响力。**在非遗传承人才的培养方面，学校树立“五统一”的人才观，即人才发展实现潜能与发展的统一，继承与创新的统一，自我与环境的统一，理论与实践的统一，品德与才能的统一。从“尊重学生个性、挖掘学生特长、关注学生成长、服务学生发展”四

个维度出发，发掘非遗传承与创新人才，当好学生成长的引路人。学校会展策划专业周陈洁等多名学生以非遗技艺传承为主营项目开展创业，并入住学校创业园区。



图 3-5 学校邀请剪纸大家韩晓明来校开展剪纸艺术作品展

#### 【典型案例 3-2】 四维递进，增强传统文化育人效能

学校以“一个平台四大体系”为育人载体，形成了学院特色文化品牌育人运行机制。从传统文化、浙商文化、礼仪文化、情商文化、职场文化教育着手，开设《中国传统文化》《美术书法》《阅读与写作》《演讲与口才》《中华经典诵读》等课程，强化专业教学和文化育人、实践育人的连接，通过微电影文化节、会展文化节等实训项目打造社团和专业文化品牌，四维递进的文化育人模式成效显著。

2024年，学生在教育部、国家语委主办的中华经典诵读大赛中获一等奖2项、二等奖1项；在浙江省大学生诵读大赛中获一等奖3项，二等奖2项；在诗词讲解大赛中获一等奖1项、二等奖3项；在汉字书写大赛中获一等奖2项，二等奖2项。在省教育厅主办的中国历代绘画大系”特展讲解赛中获一等奖1项，二等奖1项。

### 3.3 建好用好特色文化，持续打造行业品牌

**突出供销特色，彰显行业优势。**学校坚持服务“三农”办学特色，强化供销文化接续传承，开展“知农、爱农、为农”文化浸润，培养懂技术、爱农业、爱

农村“一懂两爱”新农匠，推动农艺师、茶艺师、园艺师等涉农人才提质培育。推进《供销文化》《农耕文化》教材建设，挖掘、整理、应用供销文化案例，《供销文化》教材立项为浙江省“十四五”重点规划教材。开展供销文化大讲堂，由学校党委书记每年进行供销文化专题讲座。整合总社重点智库“合作经济研究”、省社重点智库“三位一体改革”等资源，打造服务浙江现代农业发展的思想库和智囊团；引入园艺行业、茶叶行业和智慧农业行业中省级乃至国家级大师工匠、技术能手、产业带头人等资源，建立省级大师工匠工作室，培养青年工匠和未来工匠。

**深化浙商品牌，打造文化亮点。**坚持以“浙商精神”为内涵，以人文氛围浓郁的物质环境为依托，以丰富多彩的实践活动为载体，打造“敬商、重商、亲商、勤商”四大平台，努力让校园成为“浙商文化”的聚集地、共振区、辐射源。学校“浙商文化”品牌成功入选职业院校校园文化建设“一校一品”典型案例名单。在2024浙商（春季）论坛上，学校被授予浙江省浙商研究会2023年度“先进会员”单位称号。创新教材建设，自编出版的教材《浙商文化与大学生创新创业》，编入“廉洁从商”和“诚信经营”的内容，引导学生从现代名商转型升级和新时代浙商精神中加深感悟清廉民企和亲清政商关系，该教材获2024年浙江省十四五第二批重点教材。依托浙商文化研究所，积极开展社科赋能行动，结合教学研究和专业特长，探索创新，为小微浙商提供各类科学研究与服务咨询，面向全校学生举办“浙商讲堂”40余期。



图 3-6 学校荣获浙江省浙商研究会“先进会员”单位

**弘扬工匠精神，培育职业新人。**牢牢把握职业教育的重要使命和历史机遇，立足学校实际，多维度弘扬伟大劳模精神、工匠精神，树德、增智、育美，使工匠精神成为学生成长成才的精神动力，培养德智体美劳全面发展的高水平技术技能人才。深化产教融合、校企合作，打造一支由教职工、企业导师、劳模工匠组成的教育教学团队，全面推进技能型人才共育，实现校企资源共享、优势互补、共同发展。开发具有学校特色的工匠精神培育课程，在思政课程和课程思政教学中融合工匠精神所代表的职业素养、社会责任和精神状态，将培养学生专注力、责任感、创造力纳入教学评价体系。



图 3-7 学校举行劳模工匠进校园活动

### 【典型案例 3-3】 浙商文化赋能 植入创新创业基因

学校以“浙商文化”课程建设为抓手，开发校本特色选修课程，打造“三课堂联动、三阶段递进、三层面保障”的创新创业教育模式。依托浙商文化研究所，积极开展社科赋能行动，为小微浙商提供各类科学研究与服务咨询，为企业创造经济效益。邀请行业、企业、院所等单位的专家学者以讲座、沙龙等形式入校宣讲“浙商文化”，开展商业创意项目策划大赛，推动师生在内校外各级各类创新创业竞赛中勇创佳绩。

2024 年，学生先后获得省级及以上创新项目立项 10 余项，参加中国国际大学生创新大赛等各类创新创业大赛获国家级奖项 3 项、省级奖项 21 项。毕业生职业发展状况及人才培养质量位居全省高职院校前列。学校“浙商文化”品牌成功入选职业院校校园文化建设“一校一品”典型案例名单。

## 4 国际合作

### 4.1 “三大课堂”联动，校企共育求精准

**校企协同，拓展多维国际招生宣介模式。**学校秉持“引进来”“走出去”国际化办学策略，紧密对接境外高校、中资企业及产业园区的实际需求，持续拓展国际学生招生渠道，与境外合作院校、中资企业，通过“校校定向合作”“校企联合培养”等创新模式，创新设立“中文+职业技能”定向班，实施国际学生校企联合定向招生培养。2024年度，学校通过优化招生宣传模式，联合中资企业，举行多场境内外宣介展，进一步优化留学生层次结构，严格把控招生环节，确保生源质量，成功招录泰国、俄罗斯及越南籍全日制留学生53名，短期技能培训留学生64名，学生量质大幅提升，持续夯实“留学经贸”品牌打造基础。



图 4-1 学校 2024 级国际学生参加国情教育实践活动

**因材施教，探索实施分层分类育人模式。**通过开展新生语言测试，结合国别差异及学习动机等因素，探索构建“三课堂联动”的“语言+文化+技能”的国际学生分层分类个性化培养模式，为国际学生打造更加精准、高效的学习路径。积极推动产教融合，校企协同搭建“中文+”课程资源库，建设“国际汉语”“中国文化+国情”“中文+技能”“非遗物质文化传承”等国际化课程资源和国际课程云平台，高质量推进“语言+文化+技能”相融合的人才培养模式，留学生语言能力和跨文化交流水平显著提升，为未来职业发展奠定了坚实基础。





图 4-2 《中国概论》课程体验剪纸非物质文化遗产

#### 【典型案例 4-1】 区校携手，共建共享，立足资源优势推进留学生国情教育

学校携手钱塘区委宣传部、区中华职教社以及当代国际化研究中心，共同启动建设“国际化研究联盟”项目。精研国际化路径，深化国际校企融合，助推钱塘区企业跨越式发展。通过启动“留学生志愿者积分”实践基地试点项目和服务高效十条举措，为学校留学生国情教育及教学实践提供强大的平台支撑。

学校依托该平台，组建多个团队共同参加“留学生眼中的钱塘”系列活动，通过组织“乡村振兴案例大赛”，以大赛为抓手，开展实地定向调研，充分了解钱塘区乡村发展现状，通过留学生的国际视野，用视频制作、文案编写等形式展现钱塘乡村振兴的辉煌成就与独特魅力，帮助留学生增进对中国国情的了解，在丰富留学生活动的同时，营造了知华爱华的文化氛围。

## 4.2 合作机制完善，办学成效上台阶

**中芬合作办学成效明显。**中外协同共同制定中芬合作办学机构招生计划，通过线上线下多渠道开展招生宣传工作。受邀参加中国教育国际交流协会举办的全国中外合作办学线上宣介展并做专题报告，学校招生宣讲视频上线协会网站，活动点击量达到 80 万人次。制作联合学院双语宣传视频并在浙江电视台进行宣介播放，相关经验在第 25 届中国国际教育年会、国家教育行政学院中芬合作圆桌论坛上作分享，项目影响力显著提升。2024 年度，顺利完成招生计划，招生分数再创新高。芬方选派 7 位教师来华授课，芬方副校长受邀来华举行联合学院揭

牌仪式暨新生始业教育大会，累计举行 6 期中外合作办学机构专业建设交流会，2 次联合学院管理委员会会议，10 余位教师开展双向互访交流，有效助力提升联合学院人才培养质量。学校中芬合作办学机构案例入选浙江省中外合作办学优秀案例。

**中德双元制人才培养体系持续完善。**中德 SGAVE 项目秉承“双元制”职业教育理念，聚焦优化人才培养体系与促进学生职业发展，中德专家与学校联合开发人才培养方案及实施课程体系、师资培养、考核评估等多维度做法，推进工作过程导向课程与行动导向教学改革，强化资源条件和质量管理体系建设。2024 年度，组织开展专业教师参与培训人均超 300 课时/年，内容涵盖国际先进经验的现代职业教育教学方法、基于行动导向的教学材料开发，以及基于行业先进技术与技能的三个核心领域。在教学资源建设上，团队开发了“用户委托、工单引领、问题导向”的模块化授课模式和全面先进的课程体系，为学生提供了更加广阔的学习空间和更加深入的学习体验。



图 4-3 哈格哈里亚数字技术与运营联合学院揭牌仪式

### 4.3 标准资源共享，平台能级再提升

**标准引领，推进涉外教材和课程开发。**为持续推进在地国际化和海外本土化人才培养质量，学校始终坚持标准先行，资源共建共享，积极推进与泰国、菲律宾、印尼、马来西亚等国家教育部门的交流与合作，持续推进电子商务、农产品食品检测等职业技能标准开发。2024 年度，累计立项开发输出国际技能标准 8

项，国际课程标准 7 项，开发并上线中国教育国际交流协会中非国际化教学资源库 8 个，校内立项完成 17 门国际化课程资源建设。同时，学校积极参与伊拉斯谟计划，面向匈牙利、塔吉克斯坦等国家，开发跨境电商系列课程标准 1 项、教学资源建设 1 项。



图 4-4 学校参加跨境电子商务中欧伊拉斯谟+项目启动仪式



图 4-5 学校与菲律宾签订职业技能标准与资源开发共建合作备忘录

**乘势而上，扩展国际资源建设共享平台。**在全国电子商务职业教育教学指导委员会指导下，学校与“一带一路”电商谷产教融合国际合作项目发展理事会、泰国塔克西纳商务管理技术学院正式签署“一带一路”电商谷（曼谷）合作中心共建合作备忘录和资源开发共建协议，将在塔克西纳商务管理技术学院设立电商谷（曼谷）合作中心，在学校设立国内分中心，三方协同，开展以电子商务为核

心、辐射中泰院校多个专业群的专业建设、标准开发，力争将电商谷曼谷中心建设成为泰国曼谷地区开放性数字技能开发与推广中心。

#### 4.4 校企需求适配，教随企出增效益

以“平台”为导向，增强服务国际产能合作匹配度。学校紧盯“走出去”企业人才需求，以创新发展激发校企合作国际化办学活力，抱团菲律宾、泰国、马来西亚、乌克兰等国家的中资企业商会、教育机构，合作设立了4个“一带一路”丝路学院、1个“一带一路”职业与语言培训中心、3个海外实训基地，构建“企业主体、四方联动”的人才培养机制，实施“在地国际化人才和海外本土化人才”双轨并行的培养模式，在国内外分别设立校企联合培养教学点，共同打造高水平国际化“教学团队、培养（培训）计划、评价体系和实训基地”，营造校企育人文化氛围，助力“走出去”企业高质量发展。目前，学校建有4个省级“一带一路‘丝路学院’”，数量位居全省首位。本学年，学校中菲经贸丝路学院项目荣获全国第二批“中国-东盟职业教育卓越伙伴项目”立项（全国共10项），获批教育部国际司“中国-东盟千校携手计划”建设院校。1个案例荣获2024Education世界职业教育大会优秀案例。

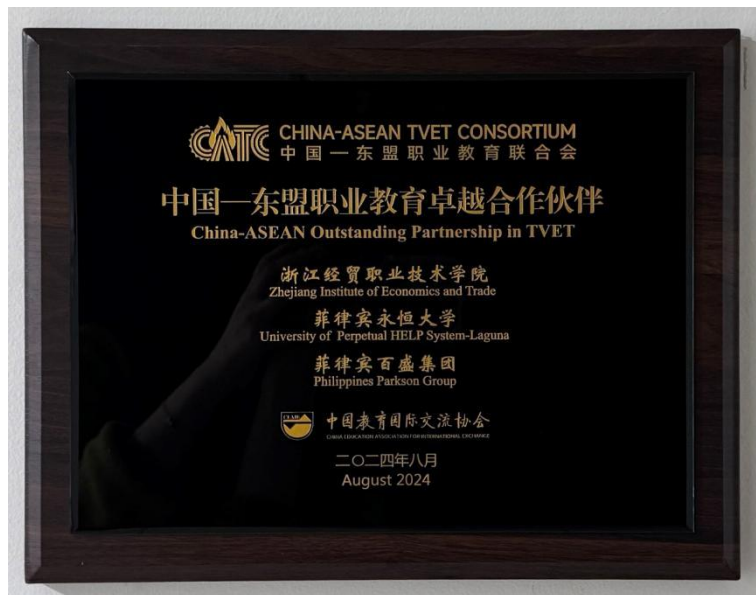


图 4-6 学校荣获全国第二批“中国-东盟职业教育卓越合作伙伴”

以“中文+技能”项目为依托，提升海外本土化人才培养适应度。学校以“平台精准建构、专业集群共进、标准互动整合”为目标，分析合作国劳动力市场供

需变化，瞄准技术人才紧缺的合作项目，强化标准资源开发，积极开展“中文+职业技能”培训项目。2024 年度，成功举办中菲经贸丝路学院“中文+电商运营”培训班、中菲经贸丝路学院“提升国际电子商务竞争力”师资系列培训活动、“丝路经贸”泰国学生“中文+电商技能”研修班、“丝路经贸”研学营——“中马青年职教培训计划”人工智能专题培训班，为 2000 余位外方师生提供了一个深入体验中国文化、提升语言技能和电商人工智能技能的平台，促进了中菲、中泰之间的教育和文化交流。“丝路经贸”泰国学生研修班成功入选教育部国际司 2024 年“留学中国·国际暑期学校”项目，标志着“丝路经贸”品牌在国际教育交流领域的卓越表现和影响力。



图 4-7 学校教师赴泰国合作院校授课

**以“师资”为抓手，提升人才培养的完成度。**学校积极贯彻落实省教育厅关于丝路学院建设的指导意见和“职教出海”工作要求，强化马来西亚、菲律宾、泰国 3 个省级“一带一路”丝路学院教学点内涵建设，积极选派教师赴境外丝路学院，与合作院校、企业人员协同构建中外双元教学团队，共同实施教育教学和技术服务活动。2024 年度，共派遣教师累计 11 人赴境外丝路学院进行长短期教学实践工作。通过制定丝路学院教师工作管理规定，完善丝路学院中外双元师资建设机制。通过专业教学协同、技能培训共享和社会服务共建，以文化交流为媒介，将中国文化带入国际课堂，增进对中国文化的理解，提升中国文化魅力和国际传播影响力。

表 4-1 境外丝路学院具体派驻情况

序号	派驻国家	人数	主要工作
1	泰国	3	为国际汉语、信息技术等相关专业学生开展教学
2	马来西亚	2	“中文+财务金融”“中文+电商”课程教学
3	菲律宾	4	开展电子商务、新媒体运营、电商相关技能等培训，线上师资培训等

#### 【典型案例 4-2】“中文+职业技能”培训助力构建“345”高技能复合型人才培养模式

为培养国际化新媒体运营与电商技术技能人才，学校分析合作国劳动力市场供需变化，开发了“语言习得+技能知识+实践教育+文化体验”的四元融合课程体系；举办“中文+新媒体运营”“中文+数字技能”“中文+人工智能”等“中文+职业技能”培训项目；“新能源汽车”“大数据金融”“数字经济”等系列专题讲座。以海外本土化“懂汉语、通文化、有技能”的三项育人目标，着力培养具有创新精神、创业意识的高技能复合型人才，以达到“学会汉语、懂得专业、掌握技能、体验文化、提升素养”五个层面递进提升，逐步形成“345”高技能复合型人才培养模式，打造“中文+技能”培训服务品牌和“丝路经贸”特色研修营品牌活动。

#### 【典型案例 4-3】建平台 激活力 强服务——学校海外教学点开花结果

学校抱团菲律宾、泰国、马来西亚、乌克兰等国中资企业商会、教育机构，合作设立 4 个“一带一路”丝路学院、1 个“一带一路”职业与语言培训中心、3 个海外实训基地，紧盯“走出去”企业人才需求，分析合作国劳动力市场供需变化，构建“企业主体、四方联动”的人才培养机制，实施“在地国际化人才和海外本土化人才”双轨并行培养模式，共同打造高水平国际化中外双元教学团队，营造校企育人文化氛围，助力“走出去”企业健康发展。2024 年，共派遣赴境外丝路学院进行长短期教学实践工作的教师累计 11 人，服务外方师生 2000 余人，中菲经贸丝路学院项目荣获全国第二批“中国-东盟职业教育卓越伙伴项目”立项（全国共 10 项），获批教育部国际司“中国-东盟千校携手计划”建设院校。

## 4.5 “课赛营”全贯通，国际视野更宽广

**优化三维课程设置，奠定在地国际化育人基础。**秉持“开放包容、交流互鉴”的理念，聚焦“培养具有国际视野和跨文化交流能力的高素质人才”目标，学校通过优化课程设置，为提升学生国际化素养奠定基础。2024 年度，持续深化专

业改革和课程体系重构，强化外语与跨文化交流课程设置，增设跨文化管理、国际关系、外交政策、国别研究等课程模块，强化特定文化区域的政治、经济、社会认知。同时，依托中外合作，积极引入境外前沿教材和数字化资源库，熟知技术前沿和技能进步，着力培养学生的批判性思维和创新能力，强化对不同文化的理解和尊重。

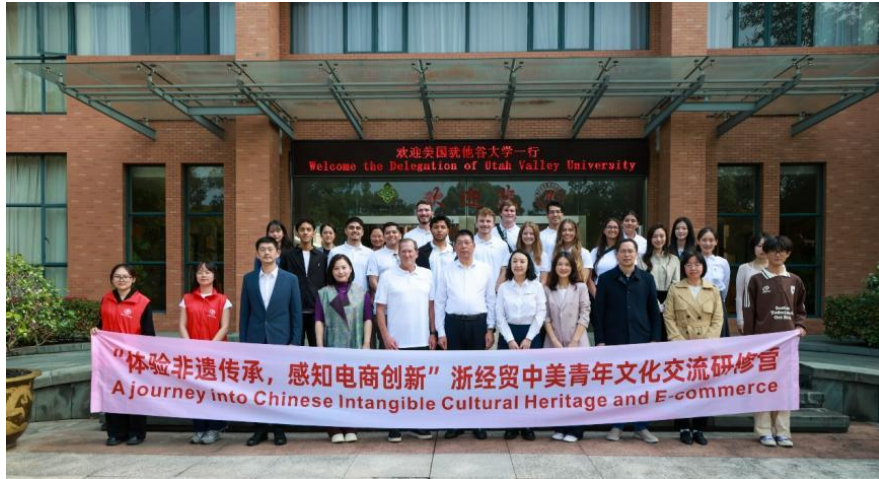


图 4-8 “体验非遗传承，感知电商创新” 浙经贸中美青年文化交流研修营

**强化课赛融通，有效提升学生国际技能水平。**积极鼓励师生参与各类国境外职业技能、技术创新比赛，以赛促技，以赛提质，课赛融通培养具有国际视野的优秀职业技能人才。本年度，通过广泛宣传和有效动员，共计 600 位同学参加各级各类国际赛项的选拔、训练和比赛并取得了优异成绩。

表 4-2 学生参加各级各类国际赛项获奖情况

序号	赛事	奖项	获奖人数（人）
1	世界职业院校技能大赛	国家级 4 个银奖 1 个铜奖	20
2	浙江省国际大学生创新大赛	省级金奖	6
3	“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛省级	一等奖以上奖项	58
4	第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛	国家级银奖	15

**开设特色“双向”研学营，拓展国际视野和专业技能。**为拓宽学生国际视野，满足其立体化、多元化、个性化的学习体验，了解不同文化背景下的教育模式和社会体系，学校积极搭建各类境外交流平台，推进学生特色海外研学活动。2024 年学校面向合作国别和不同专业群，精心设计了芬兰、日本、新加坡、英

国、马来西亚等5个国家的研学营，累计60余位学生参与境外研学并圆满完成了境外交流任务。通过教育交流、文化体验、产业学习等研学形式，深入了解不同国家的民俗民风，提升了独立思考与解决问题的能力，培养了全球意识和国际竞争力。同时，学校积极组织“高级别、跨全球”的在地人文交流活动，为学校学生提供了绝佳的跨文化实践体验。本年度成功组织了中美来华交流研学团2个，台湾省来浙研学团1个，学生在参与结伴上课、企业实践、入学指导、课后中文辅导等过程中，收获了国际友谊、互学互鉴，成为朋友、成为使者，有效促进国际传播。



图 4-9 暑期学生赴日本研学

#### 【典型案例 4-4】“双向”研学，互学互鉴——打造经贸特色国际交流平台

为进一步满足学生立体化、多元化、个性化的学习体验，了解不同文化背景下的教育模式和社会体系，2024年，学校根据合作国别和不同专业群，精心设计芬兰、日本、新加坡、英国、马来西亚等5个国家的“双向”研学营，累计60余位学生参与境外研学并圆满完成了境外交流任务。通过组织“高级别、跨全球”的人文交流活动，为学校学生提供了绝佳的跨文化实践体验，深入了解不同国家的民俗民风，提升了独立思考与解决问题的能力，培养了全球意识和国际竞争力。本年度成功组织了中美来华交流研学团2个，台湾省来浙研学团1个，学生在参与结伴上课、企业实践、入学指导、课后中文辅导等过程中，收获了国际友谊、互学互鉴，成为朋友、成为使者，有效促进国际传播。





图 4-10 暑期中外合作办学专业学生赴芬兰研学

## 5 产教融合

### 5.1 完善四方合作机制，夯实产教育人根基

一体设计，完善“校社政企”四方合作办学机制。学校围绕“顶层决策、中层协调、底层执行”发展理事会组织架构，形成以《章程》为核心、专项配套制度为支撑的发展理事会运行管理制度体系，保障理事会高效运行。创新“三级联动、四层互访、五级会商”产教融合长效运行机制，多层次多维度畅通沟通渠道，实现横向联动、纵向贯通。学校组织召开发展理事会第三届第三次会议，新增理事成员单位 25 家，进一步优化成员结构。与华为共建华为 ICT 学院，与浙江讯飞智能科技有限公司共建人工智能人才培养中心、AI 创新技能大师工作室，与新华三集团共建首批浙江省数字技能人才“一试双证”技能培训与考试中心，与杭州同花顺数据开发有限公司共建金融大数据产业学院。与杭州市综合保税区管理办公室、杭州市农业发展集团有限公司等 8 家单位签订了战略合作协议。



图 5-1 学校发展理事会第三届第三次会议上现场校企合作签约

多方联动，搭建“产学研训创”五位一体产科教协同平台。实施“1 个专业群对接 1 个产业链、共建 1 个产科教协同平台、开展 N 个项目合作”的“1+1+1+N”工程，打造多类型产科教协同平台。校地联动，打造“五体两联盟”区域产科教综合体平台。与属地政府联合共建教育部市域产教联合体 1 个，“经贸—钱塘”产教共同体 5 个和产学研联盟 2 个，持续为区域产业发展提供技术、人才支撑。

**校行联动，打造“一体两联盟”产教教平台。**与全国电商行指委等牵头成立全国新一代计算机应用行业产教融合共同体、全国数字经济与农业流通产教联盟和浙江数智零售联盟各1个，服务区域数字产业发展。校企联动，打造产业学院综合体平台。与网易等头部企业共建产业学院16个，共推新技术转化应用。校研联动，打造协同创新中心。与浙江省农科院等科研院校共建教育部协同创新中心3个，开展技术应用研究和成果转化。

**三链同铸，丰富产教教协同平台内涵。**坚持“三个一体”推进专业链、人才链、创新链融合发展，不断丰富产教教协同平台内涵体系。坚持产学研一体，聚焦数字经济区域优势产业和新兴产业，对接产业升级需求设置专业链，优化专业布局，建成适应产业发展的七大专业群，贯通电子商务等2个专业中高本一体化培养。坚持学训创一体，契合多元化人才需求完善人才链。打造“平台+模块”课程体系、搭建创客空间、实施学分置换和模块化教学，推动“岗课赛证创”融通，分类分层培养复合型、拔尖型、创新创业型等多元化技术技能人才。坚持产学研一体，围绕企业技术创新需求激活创新链。以大师工作室等为载体，组建跨院系、跨专业、跨校企科创团队，实施三标联动开发、学徒制和“三农”科创等项目，助力中小微企业开展科技攻关、产品研发、技术改造，推进技术研发与应用成果转化成为教学项目，促进人才培养、技术创新与企业发展同向同行，为“三农”发展和中小微企业发展提供人才和技术支撑促进专业与产业协同发展。

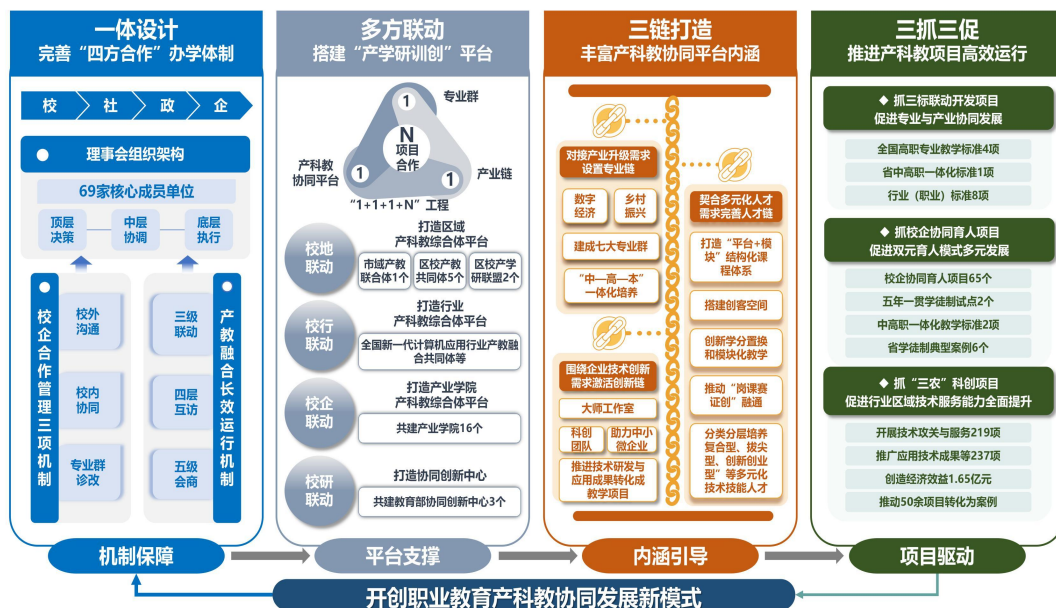


图 5-2 产教教协同发展新模式示意图

## 5.2 聚焦校企合作痛点，互利共赢释放潜能

学校统筹规划、精准施策，全方位、深层次夯实合作根基，深耕校企合作项目，提升产学研协同育人实效，稳步书写职业教育奋进篇章。为切实规范校企合作管理流程，保障合作项目稳健、高效运作，经多方研讨、反复论证，学校制订并印发《校企合作管理办法》。该办法紧密贴合职业教育办学规律与市场实际需求，从合作模式、权益分配、责任界定到项目监管、绩效评估，均作出规定，搭建起一套完备、稳固的制度体系，让校企双方合作全过程有章可依、权责明晰，为深度、长效合作筑牢制度基石。



图 5-3 学校与华为、新华三、讯飞等产教融合项目启动仪式

秉持“引优培优、互利共赢”的合作宗旨，学校充分发挥区域与专业优势，拓宽引企渠道，主动对接华为技术服务有限公司、新华三等行业头部企业，汇聚优质资源“活水”，精准注入实训教学环节。聚焦产业前沿标准，实施产教融合大楼北楼实训基地布局优化工程，全力打造集产科教研训创功能于一体的现代化育人综合体，推动教学环境与企业实操场景深度融合。以此为依托，与行业领军企业携手共进，深挖合作潜能，共建产教融合育人基地、开放型区域产教融合实践中心、联合技能培训与考试中心等，为学生锤炼专业技能、接轨职场铺设快速通道，全方位夯实学生职业发展根基。

### 【典型案例 5-1】“产学研创转用”双循环打造财金高水平专业群

2016 年以来，学校与厦门网中网软件有限公司携手共创“产-学-研-创-转-用”双循环合作模式，有效提升教师关键服务能力，实现合作育人高效能，合作就业高质量，合作发展高耦合。该合作遵循“资源互补、能力对应、目标一致”的原则，以五金新基建为抓手，以产业驱动为动力，以数智赋能为核心，构建产教融合、科教融汇的发展体系，切实提升专业（群）办学能力水平。有效回答了高水平专业群建设中面临的诸如“如何通过产教融合、校企合作提升办学水平？”“如何提升人才培养对数字经济产生的新业态的适应性？”“如何有效对接浙江省数字经济产业发展，赋能产业链供应链提质升级？”等一系列重要命题。

## 5.3 厚植类型发展优势，重塑产教协同格局

秉持多元、协同、创新的育人理念，全方位夯实学徒制相关制度根基，积极探索校企合作新路径，聚焦技能人才培养的关键环节，全力驱动育人模式朝着多元化方向稳步迈进，健全“省级项目孵化、校级项目培育”的双轨并行机制，同步完善校院两级学徒制精细化管理细则，让制度规范贯穿人才培养全程，赋能实践教学各环节高效运转。学校与科大讯飞股份有限公司、杭州电子科技大学共同牵头，联合行业龙头企业、高等院校、科研机构、行业组织和上下游企业，共同组建的“全国新一代计算机应用行业产教融合共同体”，并获省级立项，按序推进并上报年度工作报告。

学校牵头的数据要素流通与服务产教融合行业共同体、食品与生物医药检验检测产教融合共同体、现代会展行业产教融合共同体经精心谋划，逐一完成组建，与 3 个职业教育资源库建设联动，夯实行业发展人才根基；学校与时课智能科技合作的智能移动机器人现场工程师联合培养项目入选省级现场工程师专项培养计划，项目推进有条不紊；“互联网+政府采购”全渠道数字化运营校企合作典型生产实践项目入选省级职业教育校企合作典型生产实践项目，示范效应初显；食药安全与营养健康产教融合实践中心入选省级开放型区域产教融合实践中心，为区域产业升级注入活力。

### 【典型案例 5-2】 “两互两融两衔接”——打造经贸特色现代学徒制

2017年浙江金拱门食品有限公司与学校共同成立“麦苗学院”，经过近7年的校企共同探索，首创“两互两融两衔接”现代学徒制培养模式，同时依托国家开放大学开展高本衔接，实现课程学分互认，学生毕业后可取得本科文凭，构建了高本衔接的人才培养立交桥，实现学生从“学生—员工—经理人”的快速成长路径，为企业培养一大批高素质应用型、技能型营销管理人才，走出一条具有经贸特色的新商科专业人才培养道路。目前已累计培养 COE.C（人&货&场系统专家顾问 leader）1名，营运顾问1名，餐厅总经理15人，餐厅管理组100余名，成功实现了“营销业务三年不断线”与企业人才职业成长的有机融合。

## 5.4 铸强校地合作引擎，蓄势创新发展动能

学校坚持以服务国家战略、契合区域发展、支撑产业升级为导向，紧扣“产教融合”发展主线，主动贴近行业前沿动态，全过程参与到行业规则的研讨制定当中，把办学实践里收获的宝贵经验，携手同行共赴职业教育高质量发展之路。凭借深耕校企合作的扎实根基、丰硕成果与突出育人成效，当选全国职业教育混合所有制办学研究联盟副理事长单位、长三角“未来工厂”数字技能育人联盟。



图 5-4 长三角“未来工厂”数字技能育人联盟启动仪式

学校扎根钱塘，服务钱塘，集聚优势资源，强化区校合作，共同打造“区校协同、校企互融”的“钱塘一经贸”共生发展模式。依托教育部第一批市域产教

联合体——杭州经济技术开发区（钱塘科学城）产教联合体常务副理事长单位，通过区校双方建立“领导对接、部门互访、项目联动”的常态化沟通机制，确保合作的持续性和有效性。通过推进钱塘区跨境电商创新服务中心等区域产科教综合体建设，为区域经济发展提供了技术支持和人才保障。

### 【典型案例 5-3】 聚力浙茶传承，校企共育全链茶产业人才

为培养一批爱茶、懂茶、擅经营的高素质技能人才，浙茶集团股份有限公司与学校不断深化产教融合，以现代农业专业群为载体，共同探索校企联合办学的新模式。

一是文化先行破壁垒。为打通双方的合作壁垒，校企围绕“三茶”统筹发展，以茶为媒，融入行业特色供销文化，共同挖掘“三茶”所蕴含的丰富文化内涵。二是理实一体助发展。以全国传统技艺传承示范基地、西湖龙井非遗传承人为依托，校企合作共建“（深）加工—评茶—茶文化”实训研发中心，助力茶产业新质生产力发展。三是精心传承促振兴。校企合作保护茶文化遗产，为古茶树品种、传统西湖龙井茶叶制作工艺等开展茶文化遗产的研究和保护工作，为茶产业的发展提供文化支撑，为乡村振兴注入新活力。

## 6 发展保障

### 6.1 坚持“以产定教”，构建服务发展新格局

循产建群，形成“一核两翼三轮”专业群架构。科学优化专业（群）设置和结构，制定并启动学校《专业（群）提质增效三年行动计划实施方案（2024—2026年）》，围绕“现代商贸流通业提档升级以及产业链延伸”这一主线，以“专业建在产业链上、专业群融入产业群”为思路，聚焦商品（农产品）“产、控、购、储、销”五大环节涉及的七大关键技术领域，构建与区域电子商务业、科技服务业、商贸流通业、商务服务业、会展业、现代种植业、集成电路业发展高度匹配的七大专业群，形成“一核引领、两翼驱动、三轮支撑”的专业群架构布局。在中国科教评价网金平果 2024 全国高职专业排行榜中，学校电子商务专业排名全国第一。

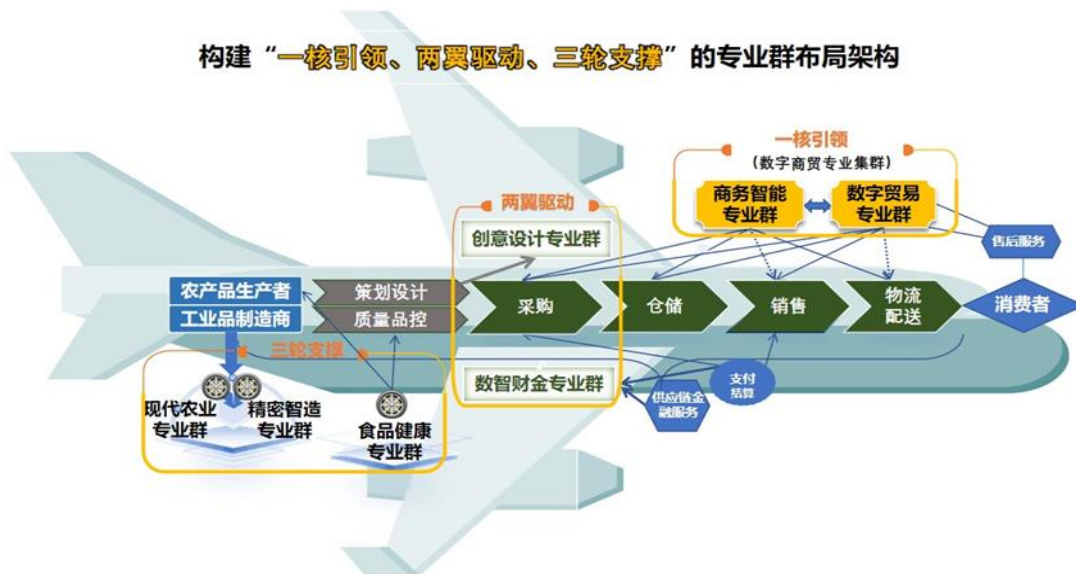


图 6-1 “一核引领、两翼驱动、三轮支撑”专业群布局

依托系统，深化专业群“双链路”改革。依托“产学对接与学科情报服务+人才培养方案+教务管理”三大系统平台实现专业群人才培养全链路管理，运用大数据、人工智能等技术对专业（群）进行精准画像和评分，实时掌握产业发展情况、省域人才供需情况，结合 CIPP 模型理论构建“六度三结合”的专业（群）竞争力评价模型，建立专业（群）“红黄绿”预警及动态调整机制，深化专业（群）全链路改革，建立基于成果导向的专业（群）人才培养方案研制机制，实现“专



业（群）人才需求分析—人培及课标研制—教学运行”一体化管理。

### 【典型案例 6-1】 数字赋能 构建“2+4+12”专业群全链路管理体系

学校结合国家重点任务进行专业群数字化升级改造，构建“2+4+12”专业群全链路管理体系。

一是通过“两化”支撑、四链衔接，实现专业群数字化全链路管理。依托专业（群）全链路管理系统大数据、人工智能等技术对专业（群）进行精准画像，实现指标优化、软件固化；通过专业群组群逻辑分析链、竞争力模型构建链、全链路管理实施链以及动态化调整运作链“四链衔接”，全面评估专业群发展竞争力水平。

二是通过系统“十二步工作法”，实现专业群校本化全链路管理。基于专业群组群逻辑、专业（群）建设目标、建设过程管理到专业群评价管理等“十二步工作法”，实现专业群建设管理系统化、建设成果存储结构化、评价考核过程智能化，服务专业群精准定位和特色发展。

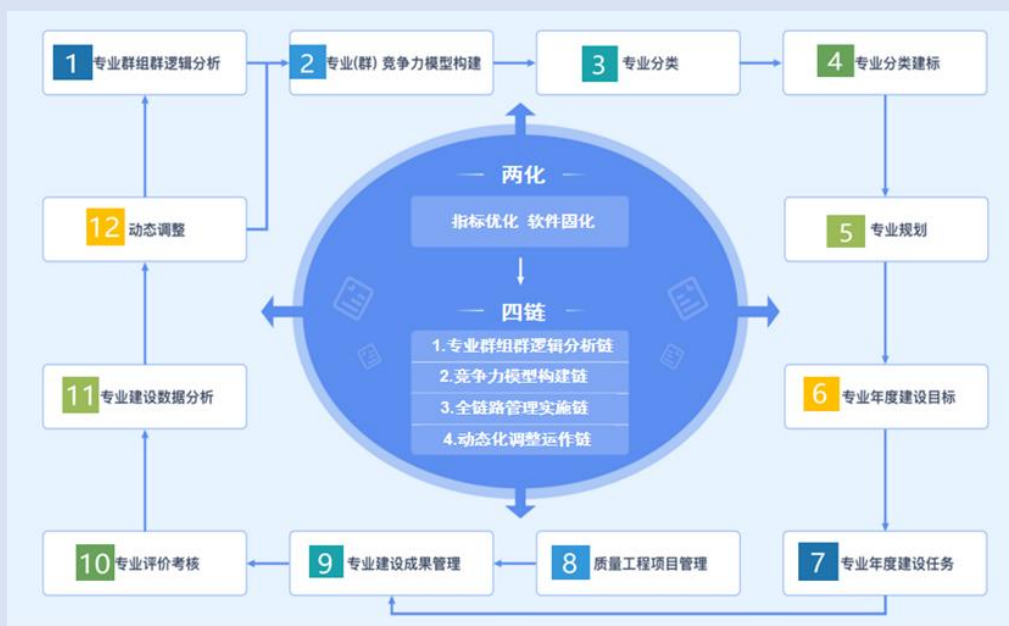


图 6-2 “2+4+12”专业群全链路管理体系

## 6.2 坚持“五航递进”，铸就“双师”队伍新优势

弘扬教育家精神，全面加强师德师风建设。大力弘扬教育家精神，依托国家职业教育智慧服务和学校教师发展在线培训平台，开展教师思想政治轮训和师德师风楷模精神进校园活动，坚持教育家精神铸魂强师。组织师德师风专题教育和主题活动，以“六个一”为载体，召开一次动员大会、上好一堂师德党课、观看一部

主题电影、组织一次警示教育、开展一次学习交流、进行一次自查自纠，通过学习教育、自查自纠、谈心谈话、案例剖析、典型传播等活动，激发教师以教育家为榜样，为党育人、为国育才，全面提升职业素养和道德水平。完善师德师风制度体系，在长效机制、考核机制、负面清单惩治机制基础上，明确《教职工日常行为规范》，规范教师职业行为，加强“八小时之外”言行举止的引导，强化教师的责任意识、规矩意识、大局意识。

**聚焦评价改革，全面激发教师创新活力。**完善专业技术职务评聘机制，优化直聘成果和程序，扩大代表作送审范围，丰富破格（直聘）赛道和职称评聘业绩条件内容，建立教育教学业绩与科研论文的等效评价，2024年专业技术职务评聘2位教师通过标志性成果申报直聘，4位教师通过教学（科研）业绩等效评价取得评聘资格；完善岗位考核与聘用机制，强化考核与聘任的分级管理，优化岗聘业绩成果及认定方式，规范化越级竞聘规则，细化分级分类考核条件，实施“能上能下”聘用机制，越级聘任、降级聘任情形均存在；深化部门绩效考核改革，加快标志性成果产出。调整考核指标体系，增加“重点突破与特色创新工作”指标；实行分类考核、优化分类测评；加强考核结果的应用，在年终分配时根据考核结果确定绩效发放额度（比例）。



图 6-3 盘红华教授荣获“全国优秀教师”称号

**多方凝心聚力，全力推进高层次人才建设。**积极培育高层次人才，2024年学校国家级人才荣誉取得新突破，人才和团队项目取得新成果，1名教师被评为全国优秀教师，1名教师入选省万人计划教学名师，1个团队入选省中高职一体

化教师教学创新团队。大力引进高层次人才，通过参加线下招聘会、线上媒体平台、学校公众号及招聘网站等方式，积极宣传学校人才引进政策，本年入职博士、高技能人才 10 多名，并达成多名博士的引进意向。深入实施“五航”递进教师培养模式，对校级专业带头人、骨干教师、高层次人才等校级人才项目进行考核，近百名教师获得培养支持，助力教师成长和成果产出。

表 6-1 省级及以上人才（团队）统计表

类别	名称	数量
教师团队（工作室）	国家级职业教育教师教学创新团队	1
	国家级技能大师工作室	1
	浙江省高校黄大年式教师团队	1
	浙江省中高职一体化教师教学创新团队	2
	浙江省职业教育教师教学创新团队	3
	浙江省高校思政名师工作室	1
	浙江省财贸（金融）高技能人才创新工作室	2
	浙江省劳模工匠创新工作室	1
	浙江省课程思政示范基层教学组织（团队）	2
人才（荣誉）	全国优秀教师	1
	国家课程思政教学名师	4
	全国供销总社优秀教师	5
	浙江省新世纪 151 人才	7
	浙江省技术能手	1
	浙江省高职高专专业带头人	20
	浙江省教学名师	1
	浙江省优秀教师	2
	浙江省“万人计划”教学名师	2
	浙江省教坛新秀	4
	浙江省“钱江人才计划”	2
	浙江省“青年科学家培养计划”	1
	浙江省科技特派员	4
	浙江工匠	2
	省 C/D/E 类高层次人才	89

**分层分类培养，全力打造高素质教师队伍。**根据新教师、青年教师、骨干教师、专业带头人、高层次人才等教师“五级递进”专业能力发展需要，分类分层开展培养培训，全年累计组织各类培训近 50 场，提供 1000 多线上线下培训学时，赋能教师成长和发展。面向全体教师，组织近 10 场关于职业教育数字化转型、AI 赋能教学科研等主题的讲座和实操培训，提升教师数字素养，推动教师信息

技术与教育教学深度融合；面向新教师，组织开展系列入职培训项目，通过跟岗训练、顶岗实践、双岗轮换“三阶段”培养，使新教师掌握教育教学理论和方法，站上并站稳讲台；面向青年教师和骨干教师，选派教师参加企业实践、学历进修、国内外访工访学，强化双师素质培养，能够站好讲台并服务于行业企业一线；面向专业带头人和教研室主任，组织了4场教学坊专场研修，并针对专业（群）建设、课程与教材开发、产教融合等方面组织多场专题培训，使其把握产业发展趋势，促进专业（群）与教学团队发展，通过研修，10位教师考核合格被授予ISW国际认证证书；面向高层次人才，开展新“五金”建设、新“双高”建设培训，并发挥专业特长，建立教师发展中心共享培训项目，引领带动全校教职工成长，提供对外交流平台，扩大行业影响力。

表 6-2 浙江省高职教育“十四五”第二批教学改革项目名单

序号	项目名称	主持人
1	科教融汇视域下大健康类专业岗位实习模式创新与实践	李雅晶
2	国际产教融合视域下省域高职院校海外丝路学院高质量发展对策研究	司银霞
3	基于多元智能理论视域下的分类分层个性化人才培养模式探索与实践	王安安
4	数字化转型背景下高职院校专业群全链路管理体系研究与实践	朱艳妍
5	数字化转型背景下高职教师数字胜任力培养体系构建与实践	杨芸
6	新质生产力背景下高职院校培育新型金融数据工匠的探索与实践研究	金莎莎
7	数智化背景下“业财税一体化”实践育人体系构建	周肖肖
8	媒介融合背景下传播与策划专业人才培养模式的创新与实践研究	陆青霜
9	“三主”视阈下专业群课程思政全体系改革与实践研究 ——基于电子商务国家双高专业群改革新视角	胡坚
10	“新双高”背景下职业教育教师创新团队建设研究	盘红华
11	乡村振兴战略下高职茶专业多元协同人才培养模式探索与实践	龚恕
12	基于非遗传承创新视域下“茶匠”人才创新培养研究与实践	孙达

### 【典型案例 6-2】“五航”递进，打造高水平“双师”队伍

学校聚焦高水平专业化教师队伍建设，统筹推进教师成长通道、评价标准、团队建设等全方位改革。一是分层分类培养。根据新教师、青年教师、骨干教师、专业带头人、高层次人才等教师“五级递进”专业能力发展需要，实施“五航”递进教师培养模式，实现教师逐级递进成长。二是完善评价机制。聚焦学校中心工作，优化专业技术职务评聘直聘成果和程序，丰富破格（直聘）赛道和职称评聘业绩条件内容，建立教育教学业绩与科研论文的等效评价，实施“能上能下”聘用机制，有效提升广大教职工干事创业积极性。三是打造创新团队。建立“校-省-国家”三级教师创新团队培育机制，通过选

派教师参加企业实践、学历进修、国内外访工访学，有效促进专业（群）与教学团队发展。

## 6.3 坚持数字赋能，激发教材建设新动能

**实施互联互通“云教学”，推动三教改革走深走实。**打造“学在经贸”教学平台，构建教学全流程服务体系。建设了一个集教学设计、课程建设、教学实施、学情分析、网络教研等功能于一体的智慧教学平台，为教师提供了服务于教学全流程的丰富教学资源 and 辅教工具。互联互通校内优质教学资源，构建三位一体资源供给体系。通过自建、共建和引进相结合的方式，组织教师开发了一批精品在线开放课程、专业教学资源库、电子活页教材、新形态一体化教材等，为学生提供丰富、优质的教学资源。实施智慧教学模式，组织教师创新探索了翻转课堂、混合式学习、网络直播课堂、项目式学习、协作式学习等多种教学模式和方法，实现课内与课外、线上与线下、理论与实践、虚拟与现实的深度融合。

**以数字赋能为抓手，推进课程迭代升级。**开展以“信息素养培训为切入点，资源平台建设为着力点，课程数智化改革为主线”的课堂升级转型实践。组织教师、教辅人员参加“数字素养提升研修培训”，建立教师数字化思维、提高数字化能力、提升教师数字素养。推进课程资源平台建设，推进数字教育资源提质培优，实现“数智融合”的优质教学资源。举办职业教育专业教学资源库建设与应用推进会，整合校内外优质教学资源，推动资源库建设与更新迭代。与达州职业技术学院等西部院校积极联动，开展东西部课程协作建设，2024 年立项东西部合作共建课程 20 门。

表 6-3 2024 年国家级、省级课程汇总表

序号	课程名称	课程类型
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	国家级在线精品课程
2	茶叶评审技术	省级职业教育一流核心课程
3	进出口业务	省级职业教育一流核心课程
4	财务会计实务	省级职业教育一流核心课程
5	Python 语言程序设计	省级职业教育一流核心课程

**用心打造培根铸魂精品教材。**加强教材建设源头培育、跟踪培育和过程培育，引入优质出版资源，以立项建档方式实施教材项目专人跟进、流程跟踪、主动问

需、精准服务，为教材建设提供有力经费支持和制度保障，19 个项目获得浙江省“十四五”第二批重点教材建设项目立项。坚持推动数字技术与教育教学深度融合，加大数字教材培育力度。2024 年立项建设校级金数字教材 1 种、优质数字教材 9 种；《人机协同下 AIGC 驱动的数字教材资源开发模式研究》获得教育部职业院校信息化教学指导委员会 2024 年度全国高等职业院校数字教材建设及教师数字素养提升研究项目重点项目立项。

表 6-4 浙江省“十四五”第二批重点教材建设项目立项情况一览表

序号	教材名称	主编	教材类型
1	渗透测试技术项目化教程	林锋	新形态教材
2	商务大数据的获取处理与可视化分析	刘晓刚	新形态教材
3	跨平台移动混合开发	许莉丽	新形态教材
4	人工智能基础与应用	胡坚	新形态教材
5	新媒体营销	彭金燕	新形态教材
6	金融数据统计分析	潘上永	新形态教材
7	外贸单证实训教程（第三版）	朱春兰	新形态教材
8	外贸跟单实务（第二版）	方巧云	新形态教材
9	微生物及实验实训技术（第三版）	叶素丹、陈玮	新形态教材
10	茶叶审评	龚恕	数字教材
11	Python 开发与财务应用	吴晓霞、乔凯丽	数字教材
12	农产品营销	金建东	数字教材
13	互联网营销	童红斌	新形态教材
14	电子商务数据分析	张鑫	新形态教材
15	电商 Web 前端进阶	吴俊峰	新形态教材
16	电商 web 平台开发	吕丽华	新形态教材
17	新时代高校劳动教育实务	劳赐铭、朱颖	新形态教材
18	以茶修德，以茶育人——中华茶艺基础教程	孙达	新形态教材
19	浙商文化与大学生创新创业	陈德泉、朱颖	新形态教材

### 【典型案例 6-3】“数智赋能、五育并举”创新大规模个性化人才培养体系

推进数字化转型是实现职业教育高质量发展，助力教育强国建设的重要改革行动。学校从当前教育教学实际需求出发，借助信息技术赋能从人才培养方案设置到教育教学全方位、全过程融入，构建大规模人才培养体系构建。通过丰富优质教育资源，深化教育资源建设改革由供给侧向需求侧转变；通过创设智慧环境，促进数字资源和教学数据融合支撑教学过程；打造“四立教育”智慧平台推动“五育并举、三全育人”理念在教育中有效落地；实施学情系统分析，支撑教师个性化精准施教和学生自主化

泛在学习；构建数据驱动评价机制，实现多元交互式“五育”综合素质评价。

通过“数智化”改造升级，学校顺利通过浙江省信息化标杆校验收、浙江省人工智能试点校顺利开展。1个案例入选浙江省信息化标杆校建设案例，辐射中西部地区十四所，成为职业院校信息化建设的“范式”贡献者。

## 6.4 坚持依法治校，实现治理效能新跨越

**多元共治，提高治理效能。**坚持和完善党委领导下的校长负责制，严格执行各级会议议事规则等制度。根据学校专业（群）提质增效三年行动计划，科学组建与专业群布局高度吻合的二级学院组织架构，扩大二级学院管理自主权。召开学术委员会会议2次，调整学校学术委员会成员，表决通过相关事项；健全民主决策参与机制，召开学校教代会、学代会，听取和审议相关工作报告。通过开展“校领导接待日”、“经贸圆桌会”五四青年节特别活动、校领导联系班级和寝室、“大走访大调研大服务大解题”活动，以及举办校友返校日、召开发展理事会会议，向学校师生、社会各界通报学校发展情况，多方听取意见和建议。

**多措并举，营造法治氛围。**制定学校《2024年法治经贸建设工作要点》，完善校属各部门依法治校考核。配备1名具有法律专业背景的专职工作人员，聘用2名专业律师担任学校法律顾问，充实法治工作力量。积极做好国家安全教育日、知识产权科普周、国家网络安全周等宣传教育活动，开展新媒体使用网络资源情况自查工作。组织学生参加第九届全省学生“学宪法 讲宪法”活动、钱塘区首届法治演讲比赛，积极开展第十一个“宪法宣传周”活动，不断提高师生法治意识。

**多方监督，保障师生权益。**依法依规做好学校信息公开工作，通过上级部门网站和学校信息公开平台、OA系统、学校官微、各类新闻媒体等载体资源，第一时间发布工作动态和相关信息，编制并发布学校年度信息公开报告，保障广大师生和社会公众的知情权、参与权和监督权。畅通信访渠道，出台学校《信访工作管理办法》，及时做好各类平台信访件、建议、咨询等回复工作。制定学校《督查督办工作管理办法》，严格按照立项、交办、承办、反馈、办结、归档的工作流程对相关事项进行督查督办，形成高效的闭环工作模式。

## 6.5 坚持质量诊断，完善以评促改新体系

**深化教育评价改革，推动教学质量提升。**根据学校《深化新时代教育评价改革试点校工作方案》，以项目建设为推手，持续深化“学校自评、主管部门考评、政府督导、企业行业评价”多维协同的四方合作评价机制改革，探索以技术服务、专利成果、教育教学等方面业绩作为教师职称评聘代表性成果，推动学生“四立教育”智慧平台系统建设。2024 年度，梳理完成学校评价机制、教师评价、学生评价、评价方式等 4 个方面 223 项评价改革任务清单。顺利承办浙江省高职院校教育评价改革联盟成立大会，学校成为联盟理事长单位和秘书处单位，聚力联盟组织建设、“1+1+3”联盟工作机制建设、发布教育评价改革文集，引领全省高职院校教育评价改革。



图 6-4 浙江省高职院校教学评价改革联盟成立大会

**完善质量监控机制，常态化全覆盖质量提升。**持续推动学校质量办、学院督导组二级质量监控模式，“日常听课”与“专项评课”结合，做到督教、导学、促管等质量监控过程全覆盖。落实“每日检查、每月小结、每季分析、年度总评”的工作流程，确保校院两级教学巡查、听评课全覆盖，校内外督导完成教学巡查、随堂听课、教学检查、教学资料检查、专项诊断等工作。优化智慧巡课评价系统，通过平台实现了对教学过程和结果的全程监控和实时反馈，信息技术赋能教学督导工作方式创新，为教学巡查、听评课搭建了稳定的信息化平台，形成了教、督、评、导、改的质量闭环。2024 年度，完善 1 个质量管理中枢（质量办）+9 个二



级学院督导组（81 人）+N 个职能处室组成的质量管理队伍组织框架，聘任校内督导员 15 名、校外督导员 6 名，全年累计组织听课 447 人次（894 课时）。

#### 【典型案例 6-4】 评价引领 数智赋能 多维驱动提升治理水平

浙江经贸职业技术学院以评价引领高质量发展，创新人才培养，在分类教学评价标准、科研等效评价手段、数字化评价方式等方面作出积极探索，形成了“评价引领，标准成链，数字赋能，多维主体”的职业教育评价体系。一网通办、一网统管，打通数据，集成了专业分类管理平台、人事智能化集成平台、学情分析与评价平台等为统一的校情数据分析平台，促进专业评价、教师评价、学生评价各方面，形成“评价开展—数据分析—结果运用—反馈整改”的闭环管理，全面提升了学校整体智治水平。

## 7 面临挑战

### 7.1 机遇与挑战

**“五金”新基建要求深化内涵建设练“内功”。**职教“五金”建设被视为职业教育高质量发展的重要标准和参考框架，要求对课程、教材、师资、实训基地及学生评价体系进行全面革新，以回应当前社会对职业教育服务国家经济发展和产业升级、成为中国教育“脊梁”的殷切期盼。面对“五金”新基建带来的机遇与挑战，学校要在产教融合、校企合作上持续发力，在专业设置、课程设计、教师队伍、教材开发和实训基地建设等方面的全面优化和提升，不断深化内涵建设夯实办学基础，全面提升学校关键办学能力。

**“职教出海”探寻职业教育国际化办学新路径。**随着职业教育迈向内涵式、高质量的“走出去”阶段，“职教出海”成为顺应职业教育国际化、推动社会经济发展以及培育兼具高素质与国际化视野的技术技能人才的新路径。近年来，学校教育国际化虽然取得了丰硕成果，但总体仍处于初级阶段，办学规模不大、“抱团出海”合力不够等诸多问题横亘在前。学校应树牢人类命运共同体发展理念，突出校企双元办学地位，发挥行业协调、政府统筹等积极作用，探索和优化“出海”新路径，以高质量的职业教育服务中国产能“走出去”。

### 7.2 对策与展望

**聚焦内涵建设，深化专业（群）全链路改革。**学校继续围绕“现代商贸流通业提档升级以及产业链延伸”这一主线，以“专业建在产业链上、专业群融入产业群”为思路，深化专业（群）全链路改革，明确重点建设专业、改造升级专业、限制撤销专业，服务传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。坚持“以产定教”，系统推进专业、课程、教材、师资、实习实训五大关键要素的建设改革，以“五金”建设夯实专业新基建，推动学校内涵建设构建服务发展新格局。

**擦亮“经贸品牌”，着力打造一批“小而美”。**学校继续推动“中文+职业技能”项目服务产业发展、助推企业“走出去”，以“三课堂联动”的“语言+文化+技能”开展国际学生分层分类个性化培养，推动师生参与各类国境外职业

技能、技术创新比赛，加大与“一带一路”共建国家的合作与交流。依托鲁班工坊、丝路学院等平台载体，打造一批“小而美”职教出海项目，通过不断擦亮“经贸品牌”，促进中国教育标准、方案、模式和制度的“走出去”与“融进去”。

## 附表

表1 人才培养质量计分卡

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	4222	3793
2	毕业去向落实人数	人	4086	3739
	其中：升学人数	人	1451	1188
	升入本科人数	人	1443	1182
3	毕业生本省去向落实率	%	95.08	91.40
4	月收入	元	6031.80	6935.31
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2613	2517
	其中：面向第一产业就业人数	人	26	20
	面向第二产业就业人数	人	525	514
	面向第三产业就业人数	人	2062	1983
6	自主创业率	%	6.54	7.94
7	毕业三年晋升比例	%	42.40	35.00

## 表 2 满意度调查表

**表3 教学资源表**

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	17.37	17.50
2	“双师型”教师比例	%	90.89	90.26
	其中：高级“双师型”教师比例	%	32.92	33.04
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	32.92	33.04
4	专业群数量*	个	6	7
	专业数量*	个	39	33
5	教学计划内课程总数*	门	1013	989
		学时	185505.00	191487.00
	其中：课证融通课程数*	门	74	69
		学时	9719.00	9771.00
	网络教学课程数*	门	658	393
		学时	74361.00	50783.00
	校企合作课程数	门	-	434
		学时	-	47718
6	专业教学资源库数	个	5	5
	其中：国家级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	1	2
	省级数量	个	3	3
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	1
	校级数量	个	1	2
7	在线精品课程数*	门	34	39
		学时	8761.00	14571.00
	在线精品课程课均学生数*	人/门	419.74	649
	其中：国家级数量	门	4	5
	接入国家智慧教育平台数*	门	4	5
	省级数量	门	14	14
	接入国家智慧教育平台数*	门	1	2
	校级数量	门	59	66
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	3
		其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	2	1
9	编写教材数	本	169	192
	其中：国家规划教材数	本	27	36
	校企合作编写教材数	本	79	91
	新形态教材数	本	67	74
	接入国家智慧教育平台数	本	15	17
10	互联网出口带宽*	Mbps	9000.00	9000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	20000.00	20000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.60	0.66
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	19683.24	21672.39

表4 服务贡献表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2618	2534
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2288	2123
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	48	65
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2395	2376
	D类：到大型企业就业人数*	人	116	48
2	横向技术服务到款额	万元	426	550.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1350	1568.50
3	纵向科研经费到款额*	万元	64.54	64.33
4	技术产权交易收入*	万元	1.06	33.50
5	知识产权项目数量	项		60
	其中：专利授权数量	项		21
	发明专利授权数量	项		5
6	专利转让数量	项	3	4
7	专利成果转化到款额	万元	6.50	34.00
8	非学历培训项目数*	项	294	300
	非学历培训学时*	学时	3831.00	3933.00
	公益项目培训学时*	学时	1919.00	2019.00
9	非学历培训到账经费	万元	367.69	387.00

表5 国际影响表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	66	132
	其中：标准数量	个	16	23
	专业标准数量	个	1	7
	课程标准数量	个	15	16
	资源数量	个	50	109
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	4	4
	其中：专业数量	个	3	6
	在校生数	人	125	430
3	接收国外留学生专业数	个	3	2
4	接收国外留学生人数	人	125	294
5	接收国外访学教师人数	人	0	15
6	中外合作办学专业数	个	2	2
	其中：在校生数	人	124	274
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	223	261
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	2	2
9	国际技能大赛获奖数量	项	12	18



表6 落实政策表

名称：浙江经贸职业技术学院(12864)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	11980.00	11775.00
2	年生均财政拨款水平	元	13313.49	12630.17
3	年财政专项经费	万元	8017.31	9816.47
4	教职员工额定编制数*	人	757	757
	教职工总数*	人	686	662
	其中：专任教师总数*	人	571	575
	思政课教师数*	人	36	34
	体育课专任教师数	人	16	18
	辅导员人数*	人	63	59
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	11506	11788
	其中：学生体质测评合格率	%	92.70	92.10
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	5692	7109
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	323.58	1106.41
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	1
9	聘请行业导师人数*	人	239	217
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	12	16
	行业导师年课时总量*	课时	44702.00	34915
	年支付行业导师课酬	万元	160.81	130.50
10	年实习专项经费*	万元	324.69	278.94
	其中：年实习责任保险经费*	万元	10.29	10.06



厚德 崇商