



浙江经贸职业技术学院



浙江省茶叶集团股份有限公司

浙江省茶叶集团股份有限公司

参与浙江经贸职业技术学院人才培养 质量年度报告 (2024)

聚力非遗文化传承 推进乡村振兴发展——
一校企共育茶产业人才培养模式的创新与
实践

二〇二四年十二月

目 录

一、企业概况	3
二、企业参与办学总体情况	4
三、企业资源投入	4
(一) 师资投入	4
(二) 课程资源投入	5
(三) 产品耗材投入	5
四、企业参与教育教学改革	5
(一) 校企协同构建工匠技能人才培养模式	5
(二) 构建岗课赛证融通，完善课程体系建设	6
(三) 校企联合参与校内实训基地建设，实现资源共享	7
(四) 校企共建“双师型”师资队伍，筑牢人才基础	7
五、助推企业发展情况	7
(一) 岗课赛证融通，输送基层应用型人才，学生综合竞争力大幅度提升	7
(二) “产教融合、三教改革”成效显著	8
(三) 校企联合服务社会，影响力进一步扩大	9
六、问题与展望	10
(一) 存在的问题	10
(二) 未来展望	11

一、企业概况

浙江省茶叶集团股份有限公司（简称“浙茶集团”）为浙江省供销社主管企业，其前身是成立于 1950 年的浙江省茶叶公司，集茶叶种植、加工、科研开发和国内外贸易于一体，是农业产业化国家重点龙头企业，连续多年保持茶叶出口量全国领先，绿茶出口世界前列，拥有十余个涵盖行业不同领域的知名品牌，是具备全球茶叶资源供应链整合、运营能力的茶叶全产业链品牌运营商。浙茶集团年经营规模约 10 亿元，出口茶叶 3-4 万吨，位居全国茶叶出口企业前列。浙茶集团生产基地面积覆盖国内主要产茶省份和茶区达 20 余万亩，茶叶加工厂数量 20 余家，先后调整和完善了集团产业链布局，实现了产业链的系统性设置，为下一步从茶叶向“茶叶+”转型，实现“内做深、外做强”奠定了基础。

“茶为国饮、杭为茶都”，浙茶集团总部位于中国茶都——杭州，以茶为主、贸工结合、多元发展，产品覆盖茶叶、茶制品、茶叶机械、有机农产品等，销售网络遍及全球 60 多个国家和地区。集团组建了二十余家中外合资企业、独资企业、控股企业，在美国、日本、马里设有分公司，在乌兹别克斯坦、摩洛哥、阿尔及利亚和巴基斯坦等国设有代表处。

集团拥有七十四年茶叶经营历史，将传统制造与现代工艺创新相结合，产品先后成为 G20、2017 世界互联网大会等高端会议用茶，2021 年又成为杭州 2022 年亚运会官方供应商、杭州 2022 年亚运会特许生产企业。集团十分关注提高茶叶生产力和改善茶产区人们的生活状况，坚持与当地政府一起改善茶叶生产设施。

近年来，浙茶集团以“茶通一带一路、和融东西南北”为指导目标，发挥国际贸易优势，主动响应国家“一带一路”倡议，拓展沿线国家和地区的茶叶市场。集团以打造四大中心为抓手，重点建立大茶业升级的战略依托：规模化创新运作的大宗出口茶中心，特色优势突出的多功能特种茶中心，资源耦合构建的综合性内贸中心，跨界理念创新的茶叶大健康产业中心。集团积极参与国家行业平台建设，主动承接 WTO/TBT-SPS 国家通报咨询中心茶产品研究评议基地，及农业农村部与奥地利合作建设的“中国·奥地利有机示范茶园”项目，结合“标准化+”战略实施，挖掘民族优秀文化，推动茶产业的三产融合。

浙茶集团积极履行社会责任，多举措创新帮扶模式。以“订单农业”模式收购湖北恩施、贵州毕节、安徽黄山等多地优质大宗茶及其原料，通过建立“龙头

企业+产业基地+贫困农户”合作扶贫模式，在浙黔川鄂湘赣皖滇闽陕等 10 省份建立共 20 余万亩标准化茶叶供应示范基地，有效帮助解决当地因资源过剩的产销失衡问题。此外，浙茶集团还在浙江省山区 26 县收购绿茶原料，贵州雷山传授红绿茶加工技术，在江西安远联合捐赠百万株茶苗，在四川万源开设“微智慧店”助推当地茶推广销售，在湖北鹤峰联合共建有机硒茶研究院，以浙黔军地携手助推茶产业产销对接等。

二、企业参与办学总体情况

2016 年，浙茶集团股份有限公司与浙江经贸职业技术学院签订了校企人才战略合作协议，确立了企业与学校建立就业实习、人才培养培训、茶产业重点领域科研合作等校企合作关系。校企双方就人才培养、“双师”素质培养基地建设、员工培训、学生实习就业等方面开展全方面、多渠道的战略合作。

近年来，企业与学校不断深化产教融合，以现代农业专业群为载体，共同探索校企联合办学的新模式，打通双方的合作壁垒，融入行业特色供销文化，围绕“三茶”统筹发展，以茶文化、茶科技职业教育助力茶产业新质生产力打造为核心，以全国传统技艺传承示范基地、浙江省非物质文化遗产保护协会茶文化专委会、教育部茶艺与评茶大师工作室为基础，国茶大师、西湖龙井非遗传承人为依托，校企合作共建了理实一体化“（深）加工-评茶-茶文化”实训研发中心，以茶技术技能提升为路径，聚焦人才培养、技术研发与服务、文化传承与传播。

在科技转型趋势之下，企业除了需要高端技术型人才，更需要大批爱茶、懂茶、擅经营的高素质技能型人才，校企双方具有强烈的合作需求。基于此，校企双方开展全方位紧密合作，坚持立德树人，深化产教融合，企业全程参与茶叶专业人才培养方案、课程体系、课程及教材合作、实训基地共建等工作。

三、企业资源投入

（一）师资投入

根据校企合作各项工作开展的要求，企业选配专业水平高、职业素质优秀、业务技能精湛的 8 名骨干员工担任指导教师，开展专业领域的校内外同步培养。

指导教师与实习学生的配比基本达到 1: 2。从 2021-2023 年度，累计已投入业务骨干 24 名，累计完成授课或业务指导工作量达 2400 左右课时。

（二）课程资源投入

根据校企人才培养目标及要求，校企合作开发课程《茶叶综合利用与创新发展》、《茶叶审评技术》，共同开发新资源，免费向学校提供实训场地、实训设备等，企业组织业务骨干编写课程教材、实训指导书等，并免费向专业学生提供学习资料。

（三）产品耗材投入

企业将茶样、深加工茶产品耗材直接捐赠给学校，用于实践教学以及科研活动，使学生在实际操作中更好地掌握专业知识和技能，改善教学条件，推动技术创新。

四、企业参与教育教学改革

（一）校企协同构建工匠技能人才培养模式

随着茶产业的快速发展和转型升级，市场上对于高素质技术技能型茶叶人才的需求不断攀升，这也导致了技能人才的紧缺局面。技能人才的培养要充分满足社会发展需要，要不断深化校企合作，形成“学校+企业+岗位”的技能型人才培养建设路径，在企业中设立不同种类的岗位，充分发挥利用双方资源，优势互补，以岗位建设为依托，使学生真正做到真枪实练，真实地感受在实训、实习中的一线工作环境，强化岗位意识，增强技能水平。

充分利用企业资源，校企合作开发设计课程，并以此为基础开发的课程内容紧贴工作岗位，模拟、复制工作岗位上的技能与素养等，切实实现学校课程同企业工作无缝衔接，在项目任务中潜移默化的输入技能知识和素养态度，有效的对接未来工作岗位。同时，在职业院校中，为企业技能大师设立“工匠工作室”，由企业师傅和职业院校老师一起参与专业标准、课程标准以及评价标准等的制订工作。我校茶叶专业在在教育部茶艺与评茶技能大师工作室基础上，引进了浙茶集团西湖龙井监制国家级非遗大师樊生华、九曲红梅非遗大师冯赞玉等大师参与到专业的课程建设中，多角度提升学生技能，以培养服务茶产业转型升级需要

的高素质技术技能人才。



图 1 与浙茶集团西湖龙井监制国家级非遗大师樊生华、九曲红梅
非遗大师冯赞玉共建大师工作室

（二）构建岗课赛证融通，完善课程体系建设

学校根据企业的岗位需求，通过设立茶艺师、评茶员和茶叶经营管理师三个岗位，分析技能点，形成以茶叶冲泡技法、茶叶审评技术和市场营销三门为核心课程，辅以前置课程和后续拓展课程的够成课程体系。课程设置以结果为导向，从体验性到专业性逐步过渡，注重基础教学，由易到难，由单项训练到综合实践，课程安排次序科学合理，周学时适中，形成稳步提高职业技能的教学模式。

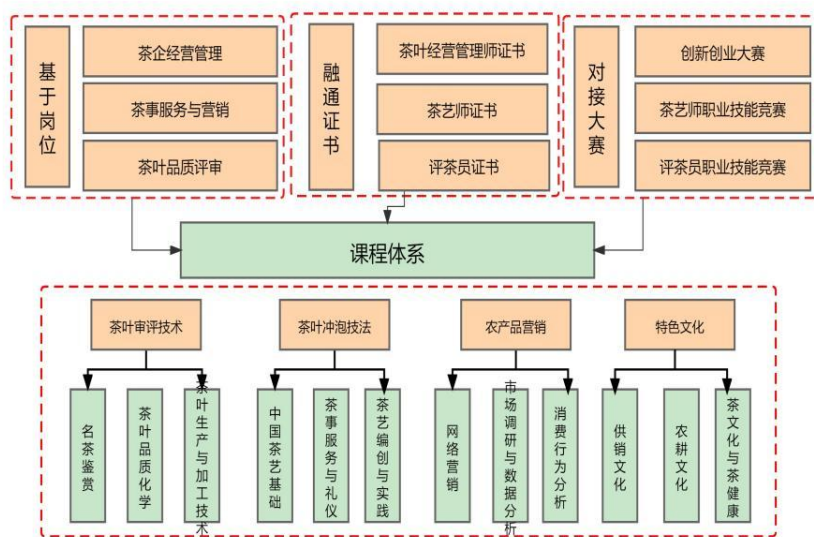


图 2 岗课赛证融通课程体系示意图

（三）校企联合参与校内实训基地建设，实现资源共享

基于服务茶产业链，整合学校资源，企业和学校共建了茶叶加工实训室（初加工、精深工）、茶叶综合利用实训室。茶叶加工实训室用于开展非遗手工制茶、机械制茶等，服务全国职业技能竞赛的茶叶加工赛项；茶叶综合利用实训室用于开展茶叶功能成分提取、纯化、瓶盖饮料加工技术等实训，以及新式茶饮的加工技术与产品研发、茶点制作等，可孵化学生创新创业项目。建设成的实验实训共享平台，向兄弟学校、企事业单位开放共享，建立集产学研一体平台，用于科研实验、社会服务和技术推广等功能定位构建社会服务综合体，助力行业发展。

（四）校企共建“双师型”师资队伍，筑牢人才基础

优良的实训教学团队不仅是创新教学的助力器，更是推进实践教学的螺旋桨。打造一支专业性强、理实一体化的“双师型”实训教学团队非常重要。学校与企业共同组建一支由工匠大师、专业带头人、骨干教师、行业企业专家及技术能手等组成的“双师型”实训教学团队，发挥各成员的优势特长，精细化分工开展模块化教学。

五、助推企业发展情况

（一）岗课赛证融通，输送基层应用型人才，学生综合竞争力大幅度提升

针对当前茶叶人才队伍建设远远落后于其发展，专业人才总量明显不足，从业人员“老年化、兼职化、学历低”的现象和涉茶专业毕业生“引不进、用不好、留不住”的现象并存，校企双方联合继教学院开展高技能人才培养项目，同时校企联合完善课程体系，茶艺与茶文化专业学生高级评茶员和中级茶艺师考证通过率达到 100%，近两年学生初次就业率超过 99%，就业岗位对口率超过 75%，企业满意度达 95%，毕业生月平均薪酬达到 6600 元，位于省内同类专业前列，学生中涌现了一批农创客管启苗、徐旷淳等创业典型，尤其是管启苗同学在创业期间，促成了浙茶集团狮峰茶叶党支部和金塔村党总支的合作，双方签订了党建共建协议并达成长期战略合作，给金塔村茶叶年销售额增加 400 余万元。



图3 开展中级茶艺师技能考证



图4 优秀毕业生入职浙茶集团开展抹茶产品研发

（二）“产教融合、三教改革”成效显著

通过校企深度合作，学校茶叶专业在教学科研能力方面成效显著，同行高校认可度高。合作期间，围绕技术技能人才培养、茶叶品控及高值化利用、品牌建设等开展系列科研项目，以国家资源库、省级重点教材、在线精品课程为载体，开发数字化线上线下资源，传承创新茶非遗技艺。近两年，专业承担国家教学资源库《中华绿茶·西湖龙井》、《茶艺竞技》子项目建设，立项2门省级课程思政示范课，2项教育厅十四五省级教改课题，2项教育厅十四五重点教材，1项省级线下一流课程。同时专业学生获挑战杯省赛一等奖，获行业中华茶奥会金奖

2项，银奖2项，铜奖4项；团队教师浙江省级技术能手1人，浙江工匠1人、浙江财贸工匠1人、浙江青年工匠1人、浙江科技特派员1人，钱塘区科技特派员1人。

（三）校企联合服务社会，影响力进一步扩大

校企双方持续帮扶四川达州、四川万源等地，助力当地茶叶人才培养和茶产品销售，协助四川达州职业技术学院开展茶艺与茶文化新专业建设，助力其承办四川省茶艺师技能竞赛和评茶员技能竞赛。双方以工匠大师工作室和省非遗协会茶文化专业委员会为平台，在浙江省主要产茶区开展技术服务与茶农培训，惠及茶农1000余人，服务区域品牌1个。

今年，校企双方共同承接了全国供销总社行业技能大赛浙江省茶艺师、评茶师、调饮师、茶叶加工工选拔赛的赛项技术方案制定及实施，积极开发设计赛项，推广茶技能赛事。在行业起到赛事引领作用，打造了职业技能竞赛品牌，同时助力企业开展文化交流活动，全方位展示了校企合作成效。



图5 校企联合承办浙江省茶艺师比赛



图 6 协助企业开展科技人才文化交流活动

六、问题与展望

（一）存在的问题

1. 学生面临工作与继续深造学习的矛盾

部分学生在实习学习期间面临工作与参加专升本考试的选择，有些学生在参加了企业的顶岗实习项目之后，选择了参加专升本考试，导致实习留任工作率不高，以及学员就业意向不够强烈的情况，降低了校企就业育人的办学成效。

2. 学生实际工作能力与企业岗位技能要求存在一定差距

从近几年的学生实习、工作情况来看，学生在实习之初，存在就业目标不清晰，对未来较为迷茫，岗位认知程度低，知识水平和拥有的职业技能与企业提供的岗位技能需求存在一定的偏差与距离。

3. 学生吃苦耐劳的职业精神有待提升

从校企合作育人情况来看，近年来学生总体在不怕吃苦、敢于挑战、主动学习等方面的职业精神仍需提升。学生抗挫折及抗压能力较弱，吃苦耐劳，积极面对困难的挑战精神不足。

4. 学生对岗位报酬期望过高与能提供的劳动价值不相符合

学生在实习工作过程中，可能基于个人期望或生活成本，提出远高于市场平均水平的薪资要求。他们可能忽视了自身经验、技能和岗位实际价值，而盲目追求高薪。同时对职业发展的快速期望，期望在短时间内获得职位晋升、加薪或承

担更重要的职责，与企业内部的晋升机制和职业发展路径不符。

(二) 未来展望

1. 校企双方加强职业引导

校企双方加强对学生的职业宣导和职业生涯规划，帮助学生在进班之前明确自己在大学期间的学习目标和个人发展规划，加强对学生职业素养、职业精神的培养。针对学生流失、对职业定位及职业目标的迷茫、教学管理、课程设置、学生实习等工作中的问题，校企双方将采取措施不断完善机制、改进工作。

2. 加强实践教学，优化人才培养模式

校企双方展开深度研讨活动，进一步对接企业的岗位需求与满足可持续发展能力的模块化课程体系，进一步加强实践教学环节，提高学生的实际操作能力和创新意识，通过组织更多的实践实训活动、开展创业项目等方式，让学生在实践中锻炼成长。同时学校专业老师与企业导师对接，在课程体系中进一步融入企业提供岗位所需要的职业技能，不断调整学校课程设置与企业岗位技能存在的偏差。

3. 引导学生建立合理的薪资期望

为了避免期望过高的岗位报酬，引导学生重视岗位的实际工作内容、工作环境和企业文化，对岗位能有更全面、深入的了解，更加深入地了解职场环境、行业标准和自身能力水平。此外，通过实习、兼职等方式积累职场经验，也有助于学生更准确地评估自己的价值并设定合理的薪资要求。

4. 完善校企双方交流机制

将进一步完善校企合作机制，明确双方的责任和义务。通过签订合作协议、制定合作计划等方式，确保合作的顺利进行和取得实效，同时进一步加强与企业的沟通与协调，及时了解企业的需求和意见。通过定期召开座谈会、开展交流活动等方式，增进双方的了解和信任，推动合作的深入发展。